

泰安市文化和旅游发展规划

(征求意见稿)

中国城市规划设计研究院

目录

第一章 规划背景	4
一、 编制背景	4
二、 规划编制任务	5
三、 规划范围与期限	5
四、 规划依据	6
第二章 发展基础评估	6
一、 文化资源挖掘与现状转化利用情况	6
二、 旅游资源利用与现有景区建设情况	10
三、 城市建设与文旅发展匹配情况	16
四、 文旅发展趋势分析	21
第三章 发展目标与策略	27
一、 整体定位	27
二、 发展目标	28
三、 发展思路	30
第四章 文化旅游空间体系建设	32
一、 构建市域文旅空间格局	32
二、 管控市区重点文旅空间	33
三、 提升山城一体品牌空间	34
四、 谋划市区重点文旅空间	42
五、 引导县市重点文旅空间	49
第五章 文化旅游产业体系提升	53

一、	做“强”观光游憩产业	53
二、	做“高”康养度假产业	56
三、	做“活”生态农业	58
四、	做“大”文创商品开发业	60
五、	做“专”体育运动休闲产业	62
六、	做“长”文化演艺产业	64
七、	做“响”节庆会展产业	65
八、	构建文旅产业发展“泰安模式”	68
第六章	实施保障	71
一、	强化品牌推广与市场营销	71
二、	完善配套服务设施	79
三、	促进文旅数字化、智慧化转型	86
四、	促进区域协作	88
五、	完善机制保障	92
六、	完善规划体系	95
第七章	近期行动计划	96
一、	重点提升三大核心片区	96
二、	优先培育四类旅游产品	98
三、	优化完善五类服务设施	101
四、	建立重点项目库	101

第一章 规划背景

一、 编制背景

文化旅游融合发展成为国家重要发展改革方向之一。2018年3月,文化和旅游部批准设立。统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展成为新成立的文化旅游机构的主要职责。2019年1月,《山东省文化和旅游厅2019年工作要点》中提出探索文化和旅游融合发展试点,制定出台《山东省文化和旅游融合发展示范区评定标准》,推出一批省级文化和旅游融合发展示范区。2019年8月,国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》。《意见》提出推出消费惠民措施、提高消费便捷程度、提升入境旅游环境、推进消费试点示范、着力丰富产品供给、推动旅游景区提质扩容、发展假日和夜间经济、促进产业融合发展、严格市场监管执法九个方面的任务,提出到2022年,建设30个国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、200个以上国家级夜间文旅消费集聚区,30个以上旅游演艺精品项目。

国土空间规划体系改革将对各类空间统筹规划管控。从中国共产党第十八次全国代表大会、十八届三中全会开始,国家陆续出台《生态文明改革总体方案》、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》、《深化党和国家机构改革方案》等重要文件,其中对于基于生态文明建设、以国家治理现代化为总目标建立国土空间规划体系的思路逐步明晰。2019年5月,《中共中央、国务院发布关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》。《意见》指出“国土空间规划是国家空间发展的指南、可持续发展的空间蓝图,是各类开发保护建设活动的基本依据。

建立国土空间规划体系并监督实施，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划，实现‘多规合一’，强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用，是党中央、国务院做出的重大部署。”

泰安文化旅游发展具有良好的基础和巨大潜力。泰安有顶级的文化品牌、顶级的旅游流量、顶级的消费市场、顶级的文化和资源，文化旅游发展的基础条件在全国名列前茅。泰山作为泰安的顶级品牌是传统文化旅游融合的代表。泰山既是世界自然与文化双遗产、世界地质公园，也是国家AAAAA级旅游景区、国家级风景名胜区，本身是文化旅游融合的典范。目前泰安有多个单要素的规划，规划基础较好，在文旅融合新背景下需要统筹融合。泰安有理由有条件进行文化旅游发展规划的实践探索和理论探讨。

二、 规划编制任务

文旅融合背景下的产业发展方向。构建新的产业体系，明确文化旅游产业发展方向和重点建设项目。

国土空间规划背景下的文旅空间谋划。划定文旅产业发展重点空间，明确文旅空间管控和引导要求。

泰安资源条件下的产品策划与项目建设。筹划一批有亮点可实施的产品与项目，并明确实施保障措施。

三、 规划范围与期限

本次规划的范围是泰安市域6个县市区，以及泰安旅游经济开发区、泰安

高新技术开发区以及泰山景区、徂汶景区四个功能区，总面积 7762 平方公里，人口 558.87 万人。其中以泰山区、岱岳区两个区以及四个功能区为主，其他四县市为辅。

本次规划期限为 2019 年至 2035 年；其中近期为 2019 至 2025 年，中期为 2026 至 2030 年，远期为 2031 至 2035 年。

四、 规划依据

本规划宜居《中华人民共和国旅游法》、《文化和旅游规划管理办法》、《国务院关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》等法律法规、重要文件和相关规划，结合泰安市文化和旅游发展的实际情况而制定。

第二章 发展基础评估

一、 文化资源挖掘与现状转化利用情况

（一） 文化景观资源丰富，但转化不足

泰山文化在原始山岳崇拜的基础上，由儒家敬天法古的礼制思想主导，与道教、佛教、民俗等相融合，经历了从原始山岳崇拜到传统象征最终走向世俗化大众化的发展脉络，具体表现在不同的文化阶段、封禅祭典形式和城市选址上，是中华传统文化的缩影。泰安文化以泰山文化为主体，融合多元的文化要素，形成了多样的文化谱系，包括：大汶口文化、山岳文化、封禅文化、儒家文化、红色文化、宗教文化、隐逸文化、民俗文化、农耕文化。

泰安悠久历史文化产生大量优质的文化景观资源。目前泰安拥有 3 处世界文化遗产，即泰山、大运河、齐长城。世界文化遗产数量在全国仅次于北京，与杭州、洛阳并列第二；拥有国保 15 处、省保 78 处、市保 144 处、县保 215 处；拥有 1 处国家级历史文化名镇，6 处省级历史文化名村，5 处中国传统村落，25 处省级传统村落。拥有封禅文化线路、诗歌文化线路、孔子出行线路等多条历史文化线路。

对世界遗产、国家级、省级文物保护单位、历史文化名镇名村与传统村落、传统八景、历史文化线路等资源进行评价，以转化为旅游要素的价值为出发点，将邻近的资源点集合评价，从观赏游憩价值、知名度与独特性、规模与集聚度三个重要维度进行分析。观赏游憩价值高则自身可以成为景区，例如岱庙、大汶口古镇；知名度与独特性高则是文化大 IP，可以通过资金投入、规划建设打造成为景区，如汉明堂、蒿里山等；规模与集聚度高是指很多文化资源点旅游开发价值并不高但分布密集的地区，可以通过整合形成景区，每个文化资源点作为景区内的小景点。

分析发现一批本身可作为景区的文化资源利用不够，主要是岱庙和大汶口镇。一批知名度和独特性较高的文化 IP 被轻视，包括汉明堂、蒿里山、齐长城、戴村坝、东平湖、徂徕山竹溪六逸、牛山穆柯寨、颜庙颜林、乾封汤。一批文化资源富集的地区被忽视，包括普照寺周边、徂徕山南麓梁父山周边等。

表 2-1 文化资源评价表

评价因子	历史	观赏	知名	规模	总分
	文化	游憩	度独	与集	

	价值	价值	特性	聚度	
权重	10	30	30	30	100
岱庙、汉柏凌寒 (八景)	10	29	28	27	94
大汶口遗址、大汶口古石桥、山西会馆、大汶口古镇、山西街村、汶河古渡 (八景)、汶阳田	10	28	28	28	94
冯玉祥墓、普照寺、五贤祠、三阳观	8	22	18	26	74
汉明堂遗址、谢过城遗址、明堂旧址 (八景)	10	22	26	20	78
蒿里山、灵应宫、漆河	10	20	28	20	78
南留村、石闾山、云亭山	10	20	20	20	70
西山村、二起楼村、空杏寺村、鱼山村	6	26	18	20	70
博城旧址、龟阴秋稼 (八景)	8	20	20	20	68
徂徕山摩崖石刻、光华寺、古樱桃种植园、梁父山、黄花岭古墓群	8	24	22	22	76
颜子庙和颜林、沈西皋遗址、琵琶山石塔造像	8	22	22	24	76
宁阳禹王庙、堽城坝遗址、虬枝歧柏 (八景)、禹碑虹渚 (八景)	8	22	20	24	74
神童山观音庵、神童山摩崖石刻、杏岭丹霏 (八景)、蟠龙玉洞 (八景)、激水轰雷 (八景)	6	26	18	22	72
朝阳庄村、中套村、荣花树村、井峪村、白	8	20	18	22	68

佛山石窟造像					
梁林村、梁氏墓群、柳村、黄石崖石刻造像	8	18	18	22	66
棘梁山石刻、银山石刻、东腊山村、南堂子村、山赵村、司里村、月岩寺	10	20	22	26	78
戴村坝、龙山圣井（八景）	10	20	26	18	74
小泰山古建筑群、圭山石刻、穆柯寨、牛山叠翠（八景）、龙沼春霖（八景）、陶洞清幽（八景）	6	24	18	26	74
护鲁山泰山行宫、南栾村	6	18	18	18	60

（二） 非遗资源优势突出，有助于发展文化产业

泰安拥有丰富的非物质文化遗产，包括国家级 11 项、省级 31 项、市级 363 项、县级 270 项；10 处传承重点地区、4 处省级传承基地。其中以石敢当和桃木雕刻为代表的传统技艺有利于文化创意产业发展。以东岳庙会为代表的民俗活动，可以增加景区的趣味性，带动文化产业发展，促进特色商业发展。

（三） 大型文化设施亟需补足，作为文旅发展的重要载体

大型文化设施在满足本地居民需求的基础上可以成为文旅发展的重要载体，促进文化和旅游产业发展，例如毕尔巴鄂古根海姆博物馆、秦皇岛海边图书馆、天津滨海新区图书馆，天津文化中心。

泰安现状市级文化设施较少，品质有待提高，目前没有成为旅游吸引物的文化设施。泰安未来有诸多的文化设施需要建设，包括泰山论坛、泰山博物馆、泰安美术馆、泰安大剧院、泰安图书馆、中华名人堂等可考虑选择建设，结合高

品质的山水空间与高品质的建筑设计，成为文旅发展的重要载体。

二、旅游资源利用与现有景区建设情况

（一）泰安市拥有多元的优质旅游资源

泰安拥有丰富的生态旅游资源。泰安三面环山，依山而建，既有雄奇秀美山体景观，又有源远流长的历史文化缀于山间，河湖水系丰富，水质较好，汶水呈伞状水系遍布全域，是黄河下游最大的支流，东平湖是“水泊梁山”的仅存水域。全市共有省级以上森林公园 7 处，湿地公园 7 处，自然保护区 6 处，地质公园 9 处，风景名胜区 2 处。以泰山为代表的山岳型旅游开发启动较早，影响力更大，近年来，湿地湖泊类旅游产品发展迅速，但缺少有足够影响力的品牌景区。

泰安拥有丰富的农业旅游资源。泰安有全国农产品地理标志 11 个，地理标志保护产品 1 个，地理标志证明商标 49 个。目前，农业旅游资源的利用发展态势良好，例如泰山沙岭村的依托赤鳞鱼的特色村落，肥城五埠村依托肥桃的桃源景区等，但尚未形成高品质的旅游区，需要进一步农业资源利用，与休闲度假、文化体验相结合。此外，泰安汶阳田素来有“自古文明膏腴地，齐鲁必争汶阳田”的美称，被普遍用于代指肥沃丰腴的土地，是我国农耕文明传承的重要载体，入选农业文化遗产，肥城肥桃和天宝樱桃都拥有千年的栽培历史，也有条件申请农业文化遗产。

（二）泰安景区数量多品类丰，但品质良莠不齐

截至 2019 年底，全市共有 A 级旅游景区 74 家，其中 5A 级 1 家，4A 级

13家, 3A级37家, 2A级23家。省级旅游度假区4家。工农业旅游示范点74家、省级旅游强乡镇39个、省级旅游特色村86个。

全市拥有A级旅游景区75家, 其中5A级景区1家, 4A级景区12家, 3A级景区38家, 2A级景区23家, 数量多、品类丰富。

针对全市重点景区(3A级及以上), 对其资源的景观游憩价值, 文化科学艺术价值, 独特性, 规模与风度四个维度进行景区综合评价, 并与景区的旅游配套服务现状进行比对。评价结果显示, 泰山景区一枝独秀, 各方面品质良好、价值突出, 其余大多数景区品质中等, 与泰山差距极大。

部分4A级景区资源评价得分不高, 但旅游配套服务现状较好, 应在保持优势的基础上, 积极融入区域景区联动, 推进客源共享与互送, 来弥补单一景区的价值特色不足。

部分3A级景区资源评价较好, 例如大汶口文化风景名胜、戴村坝景区、复圣文化景区、牛山景区等, 有争创4A的潜力, 但目前旅游配套服务落后, 应积极发掘资源潜力, 完善旅游服务, 增设旅游活动, 促进景区的多样化游览性和体验感。

表 2-2 景区评价表

	评价因子	景观游憩价值	文化科学艺术价值	独特性	规模与丰度	评分	旅游配套服务现状
	权重	30	30	20	20	100	
5A	泰山景区	29	30	20	19	98	好
4A	东平湖(水浒影视城)	25	22	16	18	81	好
	徂徕山汶河景区	25	21	15	16	77	中
	莲花山景区	25	20	14	16	75	中

	白佛山	25	22	15	10	72	中
	宝泰隆旅游区	22	17	15	12	66	中
	天颐湖旅游区	20	18	12	14	64	中
	太阳部落	18	20	14	8	60	好
	泰山温泉水	23	17	16	4	60	好
	春秋古城景区	18	19	14	6	57	中
	方特欢乐世界	18	15	12	6	51	好
	花样年华景区	16	15	12	6	49	好
	天乐城	16	15	12	6	49	好
3A	岱岳区大汶口文化风景名胜区	15	25	18	8	66	差
	东平县戴村坝景区	18	20	16	8	62	中
	肥城市牛山景区	20	16	12	10	58	中
	宁阳县复圣文化旅游区	15	20	12	10	57	中
	肥城市刘台桃花源景区	20	14	14	8	56	好
	宁阳县神童山休闲旅游区	20	14	12	10	56	差
	新泰市和圣园风景区	16	20	10	6	52	中
	肥城市云蒙山景区	18	14	12	8	52	差
	肥城市陶山景区	18	14	10	8	50	差
	新泰市新汶森林公园	14	14	12	8	48	差
	新泰市朝阳洞旅游景区	16	14	12	6	48	差
	肥城市翦云山旅游度假风景区	16	14	10	8	48	中
	东平县千年宋城景区	15	14	8	8	45	中
	东平县腊山景区	16	12	12	5	45	中
	肥城市圣井峪旅游度假村	15	13	9	7	44	好
	东平县六工山景区	12	14	8	8	42	中
	东平县棘梁山景区	14	14	8	6	42	中
	东平县昆仑山景区	14	12	9	6	41	中
	东平县东平博物馆	14	14	8	4	40	中
	东平县贯中园景区	12	13	7	8	40	中
	东平县黄石悬崖风景区	16	8	10	6	40	差
	泰山区泰山啤酒生肖乐园景区	14	10	10	6	40	好
	宁阳县中京文化艺术旅游景区	12	7	10	10	39	中
	高新区化马湾龙湾风景区	16	8	8	6	38	中
	新泰市泰茶良心谷有机生态示范园	14	11	6	6	37	中
	肥城市五埠“伙大门”景区	12	12	7	6	37	中
	宁阳洸河湿地景区	16	9	6	6	37	中
	泮河景区	14	10	6	6	36	中
	泰山区上高庄园景区	14	10	8	4	36	差
	肥城市迷你农乐园景区	15	8	8	5	36	中
泰山区泰山乡村文化博物馆	12	12	8	4	36	差	

	新泰市长兴农业百汇庄园	14	8	6	6	34	中
	东平县泉灵农场	12	8	6	6	32	中
	岱岳区中青松石葡萄庄园	12	8	6	6	32	中
	岱岳区曼华庄园景区	12	8	6	5	31	中
	泰安市蒙牛乳业泰安工业旅游园区	12	8	6	4	30	差
	肥城市恒昌农业金泰庄园景区	10	8	6	5	29	差
	高新区北集坡天泽农业科技园	8	8	6	5	27	差

将重点景区资源评价结果，与现状的经营情况，包括游客量和营业收入进行对比，发现有一批综合评分高但现状经营情况不高的景区，例如东平湖、莲花山、天颐湖，资源价值高未得到良好的开发利用，需要深入挖掘资源价值，补充完善配套设施，积极引入旅游项目落地。而现状经营较好但综合评分不高的景区，多为主题乐园，需要通过深挖文化内涵，联合协作，延长景区的寿命周期。对于综合评价与现状经营状况均不佳的景区，如春秋古城、花样年华等，应积极提升改造品质，寻求景区联动发展，实现旅游转型。

表 2-3 资源评价与现状经营对比分析表

		景区资源综合评价	接待人数(万人)	营业收入(万元)	分析
综合评分高但现状经营情况不高	东平湖	76	198	7446	水浒文化特色突出，但目前以观光为主，未得到有效的开发利用，需要将游览观光项目与休闲体验等项目综合推出。
	莲花山景区	66	30	3613	目前景区配套的莲花小镇等服务设施尚不完善。未来在完善配套服务的基础上，组织禅修、庙会等活动，积极提升莲花山在宗教界的影响力。
	天颐湖旅游区	62	167	6280	游客数量较多，但营业收入低，一方面持续补充餐饮、住宿等配套服务，另一方面需要结合南部新城的建设，打造休闲度假中心和文化产业聚集区。
综合评分不高但现状	太阳部落	59	111	12382	游乐类项目普遍经营收入较高，但出现同质化现象并且未来增长和提高空间有限。未来应积极植入文化主题，并通园博园、
	方特欢乐世界	53	120	18566	

经营较好					植物园等相关主题园区的引入，打造针对多年龄段、多类型游客的主题乐园集群。
综合评分与经营状况都不高	春秋古城景区	57	109	4102	景区品质一般，未形成有竞争力的品牌，游客以当地人为主，缺乏对外宣传窗口。建议与肥城桃文化产业结合，通过文创产品开发等，扩大影响力。
	泰山温泉城	57	45	5300	景区品质较高，但容量有限，并且季节性强。建议在徂汶景区进行统筹，发挥康养特色，与体育休闲、冰雪活动等在大景区内形成产业互补。
	花样年华景区	43	59	1179	景区品质一般，出现老旧现象，未来应寻求转型，从游乐向游乐与农业、花卉观光体验等方向转型。

旅游产业整体规模持续增长，但增速放缓，缺乏旅游新业态。2015年以来泰安市旅游总收入和旅游人次逐年增长，但相对于张家界市、桂林市等旅游城市增速较低。整体旅游产业的发展相对独立，与文化、体育、教育等相关产业初步融合，但产业间的融合度不高，发展还不充分，缺乏深度、广度的“旅游+”新业态，致使相关产品级别、层次、品味不高。尤其是，文化与旅游的特色结合不够，游客体验效果不佳。

现状景区及规划景区布局分散，多头管理、多头开发造成同质化现象严重。尤其是继续新增的康养产业、水上乐园、灯光秀等，缺乏全域的统筹谋划，造成投入的分散型浪费，难以形成高品质的品牌景区。

以泰安市作为世界遗产城市的高标准来审视现状的景区，有许多优秀的资源没有获得与之匹配的高品质空间。例如石腊河景区被住宅建筑遮挡视野，泮河景区的天际线过于整齐，通天街仿古建筑品质较低，蒿里山山顶空间凌乱等，景区建设品质良莠不齐，需要泰山优化自身开发并与其它资源联动，来整合提升。

（三）泰山资源条件得天独厚，但仍有提升空间

泰山是世界自然文化双遗产，既有丰富的封禅、宗教、石刻等文化资源，又有着雄奇险峻、巍峨壮丽的自然风光，是自然与人文旅游结合的典型代表，不仅拥有强大的国内市场号召力，还拥有国际影响力和竞争力，

目前泰山景区对自身的资源利用挖潜仍有不足。泰山风景区在面积上与黄山风景区接近，但景区内核心游线约 15 公里，远小于黄山的核心游线 42 公里，影响了景区的整体容量。未来需要进一步提升东西入口游线，一方面完善东、西入口空间的配套服务设施，提升景观品质，另一方面，也要开发新的旅游节点和活动吸引游客。再通过管理水平的提升，多种登山方式综合组织，减少游客积压，提高景区运行效率和游览体验。

泰山景区作为泰安市龙头景区的辐射带动性不强。周边乡镇和其他景区未享受其红利，没有实现游客输送，游客平均停留时间不足 1.5 天。其它 4A 景区，如太阳部落、天乐城的游客来源中，仅 5%左右来自泰山游客，尤其岱庙景区的年游客量仅 20 万，不符合其与泰山山城一体、一脉相承的文化底蕴。且近几年泰山游客人数增长进入瓶颈，相对于其它景区，游客数增长乏力，带动能力和绝对主导地位渐弱。

打造“泰山+大汶口+岱庙老城”的品牌联动模式。泰山景区仍处于泰安旅游产品的顶端，但其观光为主的形式，缺乏不同产品间相互关联，造成对泰安整体旅游影响力不断减小。许多优秀的历史文化资源如齐长城、运河和大汶口等，没有得到充分挖掘，已有的民宿、乡村旅游设施没有和核心旅游资源形成良好对接，档次不高。可以借鉴“黄山+西递宏村+屯溪老街模式”，黄山景区相比于泰山，没有单体景区优势，但组合优势显著，捆绑销售成果斐然。反观泰安，在

泰山之外，也拥有具有世界级知名度的大汶口遗址，大汶口古镇和与泰山文化一脉相承的岱庙，可以通过对大汶口的开发利用，和老城岱庙的品质提升，打造空间距离接近，文化脉络相承，资源类型互补的“泰山+大汶口+岱庙老城”联动景区。

三、城市建设与文旅发展匹配情况

（一）泰安文旅要素空间特色突出，但容易遭到破坏。

泰安拥有得天独厚的山水景观资源、源远流长的历史文化遗存，形成了山水相依、山城一体的文旅空间格局。泰山一脉在整个泰安市连绵不断，汶水汤汤养育了代代泰安人，独特的山水盛景，在绵延的历史长河中形成了独特的文化体系，并与黄河、长江、长城、孔孟故里等成为中华民族的重要文化形象标识。泰安的山城一体特色突出，不仅体现在文化脉络发展上，也体现在空间上，泰安城区作为泰安市的行政中心发展至今，形成了整个城市以“朝天”为中心脉络的整体结构，以“天、地、人”三重空间的营造进一步衬托泰山的威严高大。泰安八景等传统景观也均是人文要素与山水相结合的精华空间。

文旅空间对于自身及周边景观环境要求有极高的要求。游客在选择出游目的地时会考察综合环境水平，整体空间的氛围。在泰安景观资源丰富的优势下，需要更好的融入泰山文化大环境，减少外部环境对文旅空间的干扰。

泰安传统“天-地-人”三重空间完整性遭到破坏。泰安城地府、人间、天庭的“三重空间”，是泰安的重要城市特色。但是随着城市的发展，历史脉络逐渐消失，很多历史遗迹已经消失，如先农坛、山川坛、凤凰台、玉皇阁、阎王庙等。

历史文化完整性也遭到破坏，被城市建设侵占的蒿里山、与灵应宫文化内涵冲突的商贸批发市场、生态环境恶化的漆河、被高层建筑包围遮挡的老县衙及通天街等。

部分历史文化旅游空间自身完整性遭到破坏。受城市快速拓展影响，城区外围出现文化旅游空间遭到破坏的情况：云亭山被耕地和公墓占用；石闾山被驾校侵占，部分山体被采石场破坏；泰安八景之一的龟阴秋稼也因采石需要遭到严重破坏。

部分文化旅游空间周边环境遭到破坏。城区外围出现了文旅项目与工业区空间杂糅的情况：上泉村的上泉古泉与工业园区相接并侵占；天乐城旅游休闲区呈现工业区包围趋势，影响旅游体验；花样年华景区与工业园区紧邻，影响旅游体验。

（二） 文旅项目类型丰富， 但布局较混乱。

随着经济发展，泰安产业结构不断优化，旅游新兴产业发迅速展，由此产生了多姿多彩的旅游新业态和文旅新空间，不再局限于传统景区，进而形成了泰安传统文旅项目和创新文旅项目共荣发展的新局面。有依托传统景区外延的泰山封禅大典，利用独特地形的溶洞景区宝泰隆地下大裂谷，利用温泉资源打造的泰安温泉城，结合大汶口文化的太阳部落，结合本土特色文化的主题乐园，特色创新游乐设施的方特欢乐世界，结合地域农业资源的花样年华等等，丰富的文旅项目为游客及本地市民提供了多样的出行休闲娱乐选择。

表 2-4 泰安市 3A 及以上景区主题分类

主题 分类	具体景区名称
生态 观光	泰山风景名胜区、莲花山景区、东平湖景区、徂徕山汶河景区、新汶森林公园、朝阳洞旅游景区、刘台桃花源景区、云蒙山景区、翦云山旅游度假风景区、神童山休闲旅游区、戴村坝景区、六工山景区、黄石悬崖风景区、泮河景区、化马湾龙湾风景区、牛山景区、陶山景区、腊山景区、洸河湿地景区
文化 体验	泰山风景名胜区、莲花山景区、白佛山景区、岳海新天街文化旅游区、徂徕山汶河景区、肥城春秋古镇景区、和圣园风景区、朝阳洞旅游景区、云蒙山景区、翦云山旅游度假风景区、神童山休闲旅游区、戴村坝景区、昆仑山景区、贯中园景区、圣文化旅游区、千年宋城景区、棘梁山景区、五埠“伙大门”景区、中京文化艺术旅游景区、
主题 游乐	泰山方特欢乐世界景区、泰山花样年华景区、泰山森林温泉旅游区、天乐城旅游休闲区、太阳部落景区、泰山宝泰隆旅游区、迷你农乐园景区
科普 研学	东平博物馆、泰山乡村文化博物馆
产业 观光	蒙牛乳业泰安工业旅游园区、刘台桃花源景区、泰山啤酒生肖乐园景区、曼华庄园景区、泉灵农场、上高庄园景区、泰茶良心谷有机生态示范园、五埠“伙大门”景区、中青松石葡萄庄园、长兴农业百汇庄园、恒昌农业金泰庄园景区、北集坡天泽农业科技园
养生 度假	泰山森林温泉旅游区、天乐城旅游休闲区、圣井峪旅游度假村、天颐湖旅游度假区

不同类型的旅游项目对于空间区位的选择有不同的要求。一类是需要依托

特色的文化或生态资源，空间区位具有唯一性；一类可以独自成为旅游吸引物，对空间区位要求不高；一类是依托城市基础服务支撑，对空间区位要求较高，包括特色商业项目、夜游项目及演艺项目。

泰安新增的特色商业项目、夜游项目及演艺项目远离城市核心区域，区位不佳，缺乏人气支撑，难以持续发展。商业街项目有规划项目康乐谷步行街和新建项目两处，均在城区外围人口密度较低，难以通过旅游人口支撑持续发展维持人气。已有演艺活动项目有刘老根大舞台、封禅大典和西湖大型喷泉项目等，远离城市中心区，缺乏人气支撑，布局分散演艺设施利用不足等问题导致演艺活动经济效益较差。

（三）泰安需要提供与世界遗产相匹配的旅游服务

伴随城市快速建设，泰安市城市基础设施日趋完善，商业、公共文化和休闲设施趋于完备，城乡交通运输不断优化。新建泰安高铁站，有效缓解了区域旅游交通压力。城市新增万达广场、文化艺术中心等大型商业、文化设施，为市民提供更多休闲选择。城区西侧道朗镇逐渐形成特色民宿集群，提供了丰富的住宿体验选择。城市各类服务系统的完善，为游客提供了更加舒适、可靠的旅游氛围。

最为世界遗产城市，泰安城区的旅游服务水平及各类设施品质有更高的要求，更好服务泰山及周边县市，打造与世界遗产相匹配的旅游服务功能区，加强与泰山的互联互动。

泰安城区购物消费功能缺少高品质空间，餐饮休闲文化内涵挖潜不足。购物消费功能与餐饮休闲功能在空间分布上有较高的相似性，主要集中于老城和火车站周边，与城区内的消费娱乐功能和历史文化资源关联度较低。两类功能以满

足本地居民日常需求为主，整体品质较低，缺乏高品质空间和多元服务，不能很好展示泰安城市形象。通天坊商业街以鞋服购物业态为主，业态类型相对单一，虽紧邻岱庙、老县衙等历史文化资源但是缺乏文化类业态，空间特色也有待进一步挖潜。餐饮休闲方面，城区缺少体现市井文化的小吃美食街，可提供正宗泰安菜品的餐馆饭店也寥寥无几。

酒店服务设施整体品质不高，酒店等级体系不完善，空间分布不均。主要集中于老城及火车站等交通枢纽区域，与景区联系相对较弱。以经济型酒店为主，欠缺高端旅游服务设施，其中高星级酒店数量仅为黄山景区的一半左右；对比黄山的徽派轻奢酒店、生态主题民俗等多元酒店住宿产品，泰安城区产品相对单一，以商务酒店为主，旅游接待能力较弱。

旅游集散服务体系尚不健全，景区联动较弱，缺乏统筹考虑。泰安目前有两处旅游集散中心，结合交通枢纽分布在泰安站和泰山站。规划西湖新建一个旅游集散中心，区位较远，交通相对不便，需要加强与城区旅游集散中心联系。集散中心与城区旅游资源联动不足，泰山站旅游集散中心目前共 12 条公交线路分别串联红门、天外天，但是仅一条串联老城、岱庙及红门，需要进一步加强城区与交通枢纽、城区与泰山景区的交通联系。

（四）泰安老城未承担起文旅服务中心功能

泰山主城区是泰山旅游的核心依托空间，山城一体、山城相依是泰安城市自古以来的最大特点，使泰安成为世界少有的山岳休闲城市，具备打造世界级旅游目的地的优越条件。泰安老城的文旅服务水平的提升、文旅功能的完善，成为能否更好延续山城一体历史文脉，实现泰山旅游增量提质，完善旅游目的地体系，

打造国际旅游目的地的关键所在。但相对其他山-城旅游景区，泰山城区缺乏旅游吸引力，缺少历史文化、商业消费、休闲娱乐类旅游产品，泰安老城尚不足以成为重要旅游目的地。

泰安老城以满足本地服务为主，缺少特色旅游产品。泰安老城历史街区文化挖潜不足，商业模式陈旧，缺少创新及高品质服务，难以满足本地市民及外地游客日益增长的商业消费及文化体验需求。

旅游服务模式相对传统，缺少互动性和体验性。泰山景区入口片区，功能用途混杂，空间局促，难以提供优质旅游服务，需要纾解非旅游服务功能。岱庙、蒿里山、通天坊等景区景点以观光游览为主，文化内涵挖潜不足，可以结合各自文化特色增加更多体验项目。

空间品质及建筑风貌与“天地人”三重空间历史脉络不协调。城市公共空间品质较差，不利于泰安形象建设，难以支撑城区旅游长远发展。城市建设破坏城区景点观山廊道，有待恢复。部分现代建筑风貌与历史建筑风貌不协调，影响城区整体文化氛围。

四、 文旅发展趋势分析

旅游 3.0 时代到来，旅游需求年轻化、品质化，新业态百花齐放，旅游产业经济价值提升。

（一） 市场需求趋势

旅游消费迭代，从粗放发展向品质升级转变。中国人的城居生活的 1.0 时代真正进入到旅居生活的 3.0 时代，急需有品质有特色有情怀的休闲度假产品释

放巨大的市场需求,因而大众观光产品的发展已经由资源导向型逐步发展为现在的生活方式导向型。

旅游认知迭代,从物质需求向精神需求转变。未来消费的本质不是消费大山、大水,而是消费其背后的文化附加值。人们在乎的不只是硬件,更是内容;不只是产品,更是起传递的生活方式和价值观。

旅游关系迭代,从游憩观光向生活方式转变。构建一个当地人和游客能共享生活方式的平台,透过物质或感情的产生深层关系联结,建立一种长久稳定的关系模式,增加客户粘性,提升重游率,使旅游真正的成为日常生活中的一种常态化行为。

泰安位于京津冀、长三角、山东省会城市群三大城市群经济圈腹地,辐射近 4 亿人口,且该区域城镇居民年可支配收入和人均消费性支出均高于全国水平,高品质旅游人群占比大,旅游需求旺盛,客源市场巨大,市场优势明显。“十三五”期间,泰安虽主要指标持续增长,但多数景区、酒店业、餐饮业和旅游社等行业微利,充分说明其旅游发展质量、规模、效益的不平衡不充分与泰安庞大的旅游市场需求不匹配,亟待加快推进高质量发展。

(二) 市场竞争趋势

从全国旅游环境来看,我国旅游势头发展良好,旅游经济继续保持高于 GDP 增速的较快增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长,入境旅游市场基础更加稳固。2019 年,国内旅游人数 60.06 亿人次,入出境旅游总人数 3.0 亿人次,旅游总收入 6.63 万亿元。旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元,占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人,旅游直接和间接就业 7987

万人，占全国就业总人口的 10.31%。旅游业已成为我国支柱产业，并呈现出五大发展趋势：一是对外开放将持续扩大，旅游外交为国家形象加分；二是文旅产业成为社会投资的巨大风口；三是国家政策导向下的多领域、高质量融合发展；四是科技赋能文旅产业创新发展；五是生态建设将长期持续。

从周边旅游城市来看，济南、曲阜与泰安同位于中华枢轴，各城市定位相对明确。如，济南定位为国际著名的泉文化旅游目的地，曲阜定位为中国儒学文化国际旅游目的地的，泰安定位为华夏朝圣、五岳独尊的国际旅游胜地。三市地缘相近、文脉相通，产品互补，应加强旅游合作，共同增强区域旅游竞争力。

从国内旅游城市来看，黄山市、峨眉山市、武夷山市等山岳型城市，以及张家界市、桂林市等优秀旅游城市竞相发展。泰安旅游综合实力较强，属国内旅游第一梯队，但旅游收入和旅游人次较济南、桂林等城市仍有较大差距，4A、5A 等高 A 级景区与桂林等城市悬殊较大（相差 29 家），旅游竞争激烈。泰安旅游综合实力和市场影响力有待进一步增强。

表 2-52019 年国内旅游城市综合实力比较

	城市名称	区位	城市能级	旅游收入 (亿元)	旅游人次 (万人次)	GDP (亿元)	旅游业占 GDP 比重 (%)	A 级景区数 量 (家)		
								5A	4A	总数
中华枢轴	济南市	山东省	省会	1285.9	10026	9443.4	13.62	1	16	86
	泰安市	山东省, 距济南 78.7 公里	地级市	894.4	8262.7	2663.6	33.58	1	13	74

	曲阜市	山东省济宁市，距济南154.3公里	县级市	--	800.5	355.06	--	1	3	15
山岳型城市	黄山市	安徽省，距离合肥市277公里	地级市	659.45	7402.21	818	80.62	3	7	48
	武夷山市	福建省南平市，距离285公里	县级市	359.11	1625.66	207.12	173.39	1	6	--
	峨眉山市	四川省乐山市，距离成都市156.7公里	县级市	345.82	1885.83	328.44	105.29	1		5
优秀旅游城市	张家界市	湖南省，距离长沙市321.6公里	地级市	905.6	8049.3	552.1	164.03	2	14	25
	桂林市	广西壮族自治区，距离南宁市376.4公里	地级市	1874.25	13500	2105.56	89.01	4	39	82

注：数据来源于网络

（三） 产品升级趋势

观光类旅游产品，从自然山水观光向历史文化体验转变。一是以故宫等为代表的文博场馆火爆，历史文化体验游进入新的发展时期；二是研学旅游成为“文旅+”融合新焦点，农业研学旅游、科技研学旅游、文化研学旅游、营地研学旅游四类研学产品成为游客的重要选择；三是新媒体、影视对游客目的选择影响较大，据《2017年全球旅游目的地分析报告》显示，三成游客出行受影视综艺影响；四是客源群体由中老年向年轻化、个性化、亲子等群体转变。

休闲类旅游产品，从假日休闲向日常夜晚休闲转变。通过灯光造景、夜间演艺、商街夜市、光影互动等等手段打造提升夜间旅游吸引力，涌现出了一批以夜晚游湖、夜晚游江、夜晚游山、故宫夜场等为代表的城市夜游线路，以酒吧区、主题派对区为载体的城市夜生活聚集地，以“消夜”、劈柴院等为代表的购物休闲地。

度假类旅游产品，从单一度假向复合型度假转变。重点包括文化养生型、长寿资源型、中医药膳型、生态养生型、养老综合型、度假产业型、体育运动型、医养结合型等 8 种类型。

近年，泰安将文化旅游产业作为全市战略性支柱产业进行培育，以全域旅游为抓手，丰富全域旅游休闲产品体系，除传统观光产品外，文化体验、文化演艺、乡村休闲、节庆会展等产品初见雏形。但精品民宿、高端酒店、房车露营地等旅游配套及特色产品稀缺，乡村旅游、红色旅游等建设标准偏低、旅游要素较为缺乏，研学旅游、文化旅游、养生度假等刚刚起步，体育旅游、工业旅游、文创旅游、智慧旅游等新兴旅游业态缺乏，夜间旅游经济基本处于空白阶段。充分说明泰安旅游产品供给与战略性支柱产业定位不匹配。

（四） 产业融合趋势

文旅产业内部融合。一是资源的融合。文化产业当中的高科技形式与创意思想等可以转化为新型旅游产品，来不断满足旅游者的多元化、个性化的高层次需求；而旅游产业又为文化产业提供丰富的、可利用的旅游资源，从而极大程度上为文化产业的发展开拓了新空间。二是技术的融合。旅游产品的创新需要技术手段的支撑，而文化产业又具备明显的技术优势，将旅游业与文化产业进行融合，必然会提高旅游业的科技水平，优化旅游产品结构。三是市场的融合。旅游业具备强大的空间拓展能力和巨大的受众市场，而文化产业以其新颖时尚的特色获得广大青少年群体的青睐，由于存在市场空隙，两大产业融合发展就有了现实需要的路径。四是功能的融合。旅游产业与文化产业都是集经济功能、文化功能于一身的综合性产业，文化产业由于注入多样化的旅游形式而更容易被人们接受；旅游产业由于融入丰富的文化而更加富有内涵。旅游产业与文化产业的融合有助于最大限度地发挥其功能效益。

文旅产业与其他产业结合趋势。文旅与农业结合，形成了共享农庄和田园综合体等；文旅与工业结合，形成综合性创意园区等；文旅与交通结合，形成了旅游专列、旅游风景道、旅游航道、自驾车房车营地、游艇旅游、低空飞行旅游等；文旅与体育结合，形成了体育小镇、体育旅游示范区、体育节庆赛事嘉年华等；文旅与养老结合，形成了文居康养等；文旅+健康，形成了医养旅游示范区、康养旅游示范区；传统医学、少数民族医学健康旅游示范区等；文旅与乡村建设结合，促进乡村闲置资产发挥作用。

泰安围绕“打造国际旅游名城”目标，大力实施旅游+战略，在产业融合方

面初显成效。如“旅游+文化”，引导推动非遗“工坊”建设和非遗项目进景区，“旅游+体育”，已连续成功举办34年泰山国际登山比赛，“旅游+研学”，打造了28处市级研学旅行基地。但相比浙江等旅游发展较快地区，泰安在产业融合方面仍有较大差距。例如，安吉通过“旅游+农业”，形成了以美丽乡村带动的“生态+文化”、以洋家乐带动的“洋式+中式”、以旅游景区带动的“景区+农家”、以休闲农庄带动的“农庄+游购”等乡村旅游“四大模式”；江山通过“旅游+文化”，实施文化进景区、进村庄、进家庭、进餐桌、进礼堂的“文化五进”，通过“旅游+体育”，与国家体育总局合作共建全国首个登山户外产业示范城市；宁海通过“旅游+餐饮”，推动“百县千碗”进食堂、学校、景区、旅游饭店和高速服务区等。

第三章 发展目标与策略

一、 整体定位

本次规划依托泰安独一无二的文化优势，抓住文旅融合发展的大趋势，激活泰安在文化和旅游方面的功能，提出“**中华国山名城、国际旅游胜地**”的整体定位。

一方面，传承中华文明与儒家文化，彰显中华礼仪与文化自信，打造成为具有国际影响力的“中华国（泰）山名城”。另一方面，引领“山-水-圣人”黄金旅游带，突出山岳特色和世界双遗产品牌，打造成为华夏朝圣、五岳独尊的“国际旅游胜地”。

二、发展目标

（一）总体目标

以文化旅游融合为重点，找准文化与旅游的结合点，把文化融入旅游吃、住、行、游、购、娱各个环节，全面推动“旅游+”与“文化+”，积极探索融合发展新路径，通过文化旅游融合发展，推动文化和旅游产业提质增效、转型发展，**建设国家级文化旅游融合示范区、国家级全域旅游示范区和国家级文化产业示范园区。**

（二）品牌目标

大力推进传统龙头景区的创意提升和重大旅游项目建设，强化品牌包装和形象塑造，建设以历史文化、自然生态、康养运动为核心的旅游吸引物体系。**至2025年，全市争取创建国家5A级景区1家，4A级景区达到14家，争取创建国家级旅游度假区1家，省级旅游度假区达到4家。至2035年，全市建成国家5A级景区3家以上；4A级景区16家以上；国家级旅游度假区1家以上；省级旅游度假区5家以上。**

表 3-1 品牌目标名录

品牌类别	数量	景区名称	备注
国家 5A 级旅游景区	4	泰山景区	提升
		大汶口景区	整合创建
		东平湖景区	提升创建
		莲花山景区	提升创建
国家 4A 级旅游景区	9	汉明堂景区	整合创建

		梁父山景区	整合创建
		泰山慢谷景区	整合创建
		泰山冰雪度假小镇	创建
		复圣文化旅游区	整合创建
		神童山森林公园	整合创建
		桃源世界景区	提升创建
		牛山景区	整合创建
		戴村坝景区	提升创建
	11	泰山方特欢乐世界景区	提升
		泰山花样年华景区	提升
		泰山森林温泉旅游区	提升
		天乐城旅游休闲区	提升
		徂徕山汶河景区	提升
		天颐湖旅游度假区	提升
		太阳部落景区	提升
		泰山宝泰隆旅游区	提升
		东平白佛山景区	提升
		复圣文化旅游区	提升
肥城春秋古镇景区	提升		
国家级旅游度假区	1	徂汶旅游度假区	整合创建
省级旅游度假区	5	泰山旅游度假区	提升
		天颐湖旅游度假区	提升

		碧霞湖旅游度假区	提升
		青云湖旅游度假区	整合创建
		东平湖旅游度假区	整合创建

（三） 产业目标

推动全市由文化旅游资源大市向文化旅游经济强市、品牌名市升级。旅游项目投入持续加大，全市游客接待人次和旅游消费总额占全市 GDP 的比重持续提升。到 2025 年游客人数突破 9000 万，旅游消费总额占 GDP 比重达 25%。至 2035 年，游客人数突破 12000 万，旅游消费总额占 GDP 比重达 30%以上。

表 3-2 泰安市文化和旅游发展产业目标统计表

	2010 年	2015 年	2018 年	2025 年	2035 年
游客人数 (万人)	3051	5790	7589	9000	12000
旅游消费总额 (亿元)	254	582	848	1000	1500
旅游消费总额占 GDP 比重	12.4%	18.4%	23.2%	25%	30%

三、 发展思路

（一） 两个引领

文旅引领。紧紧围绕资源融合、产业融合、机构融合，深度谋划、推动“文化+旅游”成为泰安市城市发展新动能之源，发挥文化和旅游的引领和带动作用。一方面，高水平构建文旅产业体系，文旅融合，建设精品景区，创新产品开发，注重高端项目招引，扩大文旅产品新供给延伸文旅服务链与价值链。另一方面，

高质量保护利用文旅空间，识别并保护文旅魅力空间，制定文化魅力空间管理办法，从粗放低效旅游向集约高效旅游转型。

泰山引领。借助泰山双遗产的顶级品牌优势，以休闲度假等功能来补充泰山单一的观光功能，完善泰山旅游功能类型，以“泰山+”方式从单一观光时代走向多元休闲时代。

（二） 四大策略

文旅融合。按照“宜融则融,能融尽融”的思路,文旅融合引领旅游产业再升级。以文促旅,促进文化特色塑魂、文化品牌赋能、文化展演活游、艺术工艺创品以及 IP 价值整合。以旅彰文,通过旅游促进文化产品化、文化业态化、文化主题化、文化品牌化、文化体验化、文化游乐化、文化互动化、文化情境化。

规划衔接。与国土空间规划相衔接,在传统城镇空间、农业空间、生态空间的基础上建立文化魅力空间管理机制,以国土空间手法管控文旅空间,识别并保护利用好第四国土空间。空间上统合文化旅游项目,实现文化旅游空间效益最大化。确保文旅发展空间格局与各类用地规划的协调统一,为文化旅游发展规划确定的重大战略任务落地实施提供空间保障。

山城一体。充分利用泰城优越的区位条件和深厚的文化底蕴,协调好山与城的关系,提升泰城旅游服务功能,高标准建设旅游服务设施,重点提升泰城老城的服务水准,山城一体,打造世界遗产城市。

区域协同。发挥泰安突出的旅游区位优势,链接济南泉城、东方圣地、水浒故里、沂蒙山区四片知名的区域旅游片,引入周边客流。济泰景区联动,强化山

水圣人黄金旅游线，搭建泰山旅游联盟。以泰城为核心建设区域旅游服务中心，辐射四片区域旅游片区，服务京津冀城市圈、长三角城市群、山东、河南四个亿人客源地，实现从“泰山景区时代”到“旅游目的地时代”的跨越。

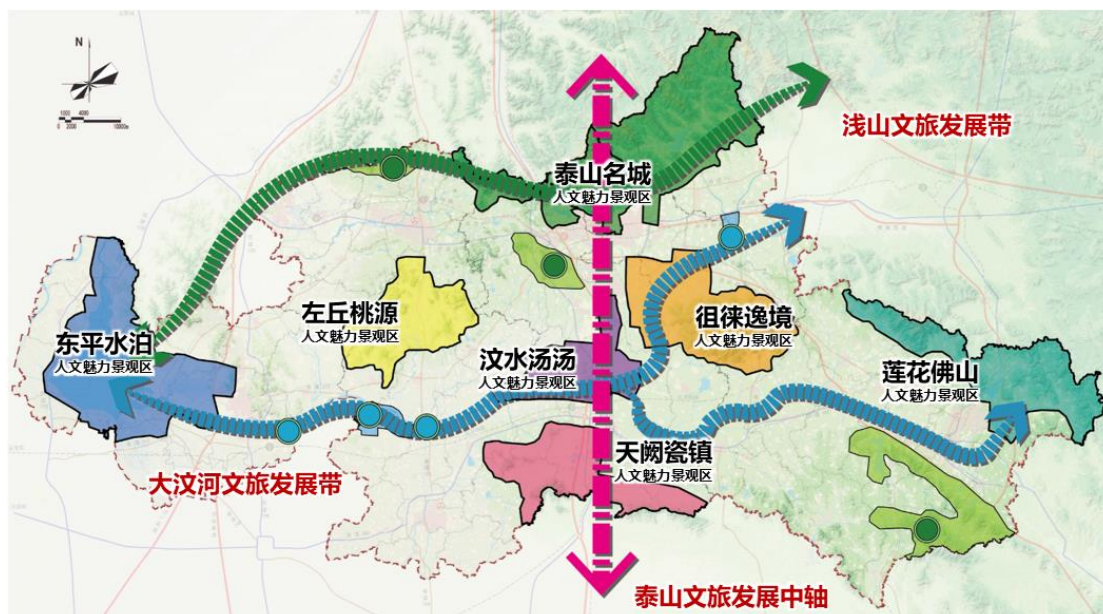
第四章 文化旅游空间体系建设

一、 构建市域文旅空间格局

梳理整合泰安的历史文化资源、自然生态资源、特色农业资源、现状景区景点，划定文旅魅力空间，构建“一核六片、一轴两带”的文旅魅力格局。

划定“一核、六片、多点”的文旅魅力空间体系。“一核”为泰山名城人文魅力核心区。“六片”包括汶水汤汤人文魅力区、徂徕逸境人文魅力区、左丘桃源人文魅力区、天阙瓷镇人文魅力区、莲花佛山人文魅力区、东平水泊人文魅力区六片人文魅力区。“多点”包括禹王庙节点、颜子庙节点、戴村坝节点、金牛山节点、牛山节点、太平山节点等多个人文魅力节点。

整体上构建形成“一轴两带”的文旅魅力空间格局。“一轴”为泰山文旅发展枢轴，“两带”为浅山文旅发展带和大汶河文旅发展带。



二、 管控市区重点文旅空间

基于“两山一水”三片文旅魅力区，划定七个文旅功能引导区，保护核心文化旅游要素，引导文旅项目科学布局。具体包括老城片区、西湖片区、碧霞湖片区、天颐湖片区、大汶口片区、徂汶片区、徂徕南麓片区。

在文旅融合发展的大背景下，与国土空间规划相衔接，在传统城镇空间、农业空间、生态空间的基础上建立文化魅力空间管理机制，以国土空间手法管控文旅空间，保护利用好第四国土空间。

在识别划定文化魅力空间的基础上，建立“两区一线”管理制度，制定文化魅力空间管理办法，明确管理单位、管理权限、管控内容、管控要求等内容。

表 4-1 “两区一线”管理制度清单

两区一线	概念含义	管控内容
人文魅力景观区	由历史文化要素集中地区、文化要素所依存的山水空间或具有文化意义	明确重点保护控制要素，划定文旅发展引导区，提出景

	的山水空间所形成的特色魅力地区。	观控制要求。
文旅发展引导区	人文魅力景观区内集中开发利用的地区。	设立项目准入清单，明确建筑风貌控制要求
文化保护控制线	文魅力景观区内需要重点保护的文化遗产要素划定控制线，包括文物保护单位、历史文化街区、历史文化名镇名村、重要的山水要素、景观视廊等。	参照文物保护紫线保护要求严格控制。

三、提升山城一体品牌空间

山、城、庙一体，天、地、人三重空间，是泰安独有的城市特色。五岳各个岳庙与山岳有一定的轴线关系，并通过各个岳庙的建设与城池山川联系起来形成一个统一的整体。其中，泰安的山城庙是规模最大，联系最紧密的。泰山是天地的象征，登山如同登天，朝山即朝天，在这一主题关照下，历朝历代的建筑不受时代的局限，总是以朝天的主题来展开，从而形成了泰安城地府、人间、天庭的“三重空间”，其中封禅祭祀的所禅之地—社首，代表的是地府，泰安城是人间，进入山门由一天门到岱顶表示的则是在上天。随着城市的发展，这一特色逐渐模糊，需要重新梳理营造山城一体的品牌空间。

（一）提升泰山景区魅力

1、加强品牌建设

充分发挥泰山世界文化与自然双遗产和世界地质公园三重优势，申报建立泰山国家公园，提升泰山景区国际旅游地位，打造国际旅游目的地。利用泰山景

区自身资源优势，在泰山国际登山节的基础上，承办策划更多具有影响力的节事活动，提升泰山影响力。

2、 打造品牌联动模式

打造“大泰山”品牌联动模式。围绕市区“大汶口”、“岱庙”等景区，依托区位关系和统筹管理，打造“泰山+大汶口+岱庙老城”的品牌联动模式。远期发展，加强泰山景区与市域各景区和区域旅游城市及著名景区的品牌联动。

市区层面，借鉴“黄山+西递宏村+屯溪老街”模式，打造“泰山+大汶口+岱庙老城”的品牌联动模式。通过旅游信息服务设施共建共享，组织旅游专线快速通道，景区联票销售，策划系列主题活动等，将优秀的自然景观资源、历史文化资源和乡村民宿等旅游服务配套以及文化创意产业，进行有效的组织衔接，提升整个“大泰山”的影响力。

远期，在市域层面，加强泰山、大汶口、岱庙景区与东平湖、莲花山等市域特色魅力地区的品牌联动，通过交通设施、旅游服务、节事活动、平台建设等层面实现品牌联动。区域上，实现泰安和济南、曲阜等旅游城市的品牌联动，加强泰山、大汶口、岱庙景区与大明湖、趵突泉、孔庙、孔林等景区的品牌联动。

3、 提升景区品质

提升景区景观环境。挖掘“天街”、“天庭”内涵，对商铺及旅馆进行改造提升，在满足游客基本需求基础上，增加商铺文化特色，严格控制建筑规模和风貌。

完善旅游服务设施。增加登山休憩设施，美化景区标识系统，构建科学清

晰的旅游解说系统，优化景区厕所环境。

4、 完善入口节点

天外村入口片区。优化提升景区入口服务质量，完善旅游配套服务。提炼泰山文化特色和天外村文化元素，通过增加景观小品及环境氛围，提升景区入口主题性。优化入口交通组织人车分离，有序组织散客、团体、自驾、巴士等多种到达方式。进一步完善旅游配套服务，增加旅游产品展销店，餐饮美食城，文化体验馆等旅游相关业态。

红门入口片区。进一步提升红门入口历史文化氛围，完善旅游配套服务。梳理整治红门入口空间，疏解非旅游相关低端业态，增加泰山文化体验相关业态及旅游服务业态，增加旅游产品展销店、餐饮美食城等。通过民居改造，打造红门特色民宿集群，引入主题特色民宿品牌及中高端度假酒店品牌。

普照寺入口片区。恢复泰山书院（五贤祠、三阳观），整合冯玉祥纪念馆，建设书院主题景区入口，增加青少年研学、红色革命教育主题活动，打造研学教育基地。增设泰山游览路径，提升进入景区最后一公里城市道路景观，塑造优质景区入口形象。规划建设挑山工博物馆，弘扬以“挑山工精神”为代表的中华民族精神，打造全国性的泰山挑山工精神党性教育基地，结合泰山入口打造增加挑山工文化主题体验线路。

桃花峪入口片区。梳理腾退入口建设用地，进行生态修复和环境整治提升。增加旅游购物、美食休闲、高端民宿等旅游服务设施，形成泰山西部旅游集散入口。

天烛峰入口片区。提升入口服务设施品质，结合封禅大典，引导景区与旅游项目游客的双向流动。建设封禅绿道，串联碧霞湖片区各类旅游服务设施。

4、拓展旅游线路

提升桃花峪和天烛峰线路的游客承载能力和吸引力。增加桃花峪和天烛峰旅游线路的景观节点、观景平台和休憩活动空间，复建部分历史建筑及景观，增加线路的观赏性和趣味性，提高旅游线路吸引力，分流传统旅游线路客流。

（二）完善泰城旅游服务

划定老城文旅空间范围，疏解非旅游功能。打造“三街三片”特色文化服务功能区。山城联动，将泰安老城打造成为与泰山世界文化遗产相匹配的特色旅游服务功能区，独具泰安风情的旅游目的地。

1、漆河民俗风情街

利用漆河串联天外村景区入口和泰安古城，植入文化休闲、非遗展示、购物消费、餐饮娱乐等业态，打造最能体现泰安民俗风情的文化场所。

提升环境风貌。整治河道水环境，改善水质，提升漆河生态环境，增加亲水空间。控制建筑高度保留观山观水视线通道，优化滨水建筑风貌，突出泰安文化特色。

增加文化场景。挖掘滨河空间潜力，增加微展空间、小微书店等特色文化业态，塑造滨河文化休闲空间。结合地块及建筑改造，增设艺术剧场、碑林博物馆及泰山石美术馆等文化设施，策划沉浸式泰安文化体验。

植入特色业态。融入泰山文化、民俗文化、古城文化，植入小型博物馆及演艺场所，增加文创及非遗商品展销，依托精品旅游产品展销店打造文化展示窗口，以本土及非遗手工艺品、文创产品、特色农产品等旅游产品展销为主。

打造夜游项目。提升漆河夜景亮化，打造漆河滨水集市，策划夜市活动及表演互动等夜游漆河品牌项目，增加泰安夜间吸引力。

完善商业服务。结合观山亲水资源优势，增加休闲茶楼、咖啡书店、养生禅修等休闲商业服务。形成餐饮、休闲、娱乐于一体的特色美食街及酒吧街，丰富滨水商业服务，满足本地市民及外地游客需求。

2、财源商业休闲街

挖潜财源街沿线存量空间，提升城市特色，增加高端商业消费服务，连通泰安老城、通天街商圈及泰山火车站商圈，打造泰安老城高端休闲购物街。

对标成都太古里街坊式商业区，建设泰安休闲购物街区。以老县衙和岱庙等历史要素为核心，打造古今辉映的开放式高端休闲商业街区，引入首店品牌和首店产品，弥补老城高端购物空间不足，引领泰安消费新趋势。

完善旅游服务配套。引进高端酒店（四季、万豪等）品牌，建设老城特色酒店群。挖潜传统街巷，建设泰安特色小吃街，激活老城活力。增加旅游商品展销店，泰安文化体验店、手工作坊等旅游服务业态。

3、千年封禅文化街

恢复千年历史封禅路径，连接蒿里山、灵应宫、岱庙、红门等历史文化要

素，建设具有文化韵律和空间秩序的文化体验街，再现千年封禅文化荣光。

景观要素提升。围绕封禅主题，增加文化小品、礼乐雕塑、艺术雕塑等，再现历史封禅线路，增加空间趣味性和文化体验感。重点塑造红门路（红门到岱庙段），利用地面铺装，形成主题引导路径。提升通天街景观要素及建筑风貌，体现泰安特色，步行街内增加艺术雕塑和互动景观，增添历史文化气息和吸引力。

文化活动植入。将岱庙打造成为承载泰安大型文化活动的承办会场及分会场。依托岱庙自身，策划研学体验项目、数字互动博览、成人礼活动等。利用岱北广场及岱庙周边公共空间，策划多元文化活动、民俗娱乐活动，丰富市民生活，策划帝王封禅演艺活动，再现帝王封禅仪式，提升封禅文化体验性和互动性。

4、财源街商业休闲片区

选址漆河东岸、财源大街沿线，打造开放式商业休闲街区，引领泰安生活新方式，提升泰安老城消费休闲品质。

打造多元体验业态，注重商业品牌组合。与财源门商圈和通天街商圈的错位发展。街区以中高端商业品牌为主、少量高端品牌提升街区整体格调。布局多维度体验业态，弱化展示零售印象。

整体肌理注重与岱庙、老县衙等历史建筑保持协调，同时体现现代特色，注重传统元素和现代元素的融合。建筑风貌建议选择新中式建筑，建筑细节体现泰安地域特色，街区形态以3-5层建筑高度为宜，避免建筑过高遮挡观山视线。

打造城市会客厅，策划泰安文化主题艺术展、非遗体验活动、高端品牌特

别活动、城市时尚派对等。结合主题活动，设计艺术雕塑、景观小品，利用老城历史元素和泰安文化元素，体现古今文化交融。

5、蒿里山历史文化片区

建设千年封禅文化街重要节点片区，形成连续的天地人空间序列，挖掘地府文化及封禅文化，恢复禅地景观建筑，策划夜游品牌活动，打造历史文化体验和休闲娱乐于一体的创新片区。

拆除部分建筑，打通观山廊道，进一步提升蒿里山景区氛围，增加城市观景平台，利用地形高差，建设观城景点。围绕封禅主题，有条件可复建社首坛、景云台、六峰塔、望乡台等禅地景观建筑，设计封禅主题景观小品，形成完善的封禅对应景观和产品。围绕“魂归蒿里”文化寓意，修建蒿里山神祠。

打造夜游蒿里山城市旅游品牌，依托“地府文化”IP进行内涵挖掘，策划地府之旅、创意地府集市、地府美食体验等相关主题活动。结合科技互动技术，电子互动装置、无人机灯光秀等，增加文化体验感和娱乐休闲性。

6、岱庙历史文化片区

恢复岱庙原有规模，腾退酒店等非景区展示功能，扩大景区展示面积。提升景区周边景观环境，对风貌冲突较大的建筑进行立面改造，合理控制建筑高度，过高现代建筑可以采用降高处理。

丰富活动类型。策划岱庙研学体验活动及成人礼活动，围绕碑林、古建筑、历史故事等要素展开景区体验，丰富历史文化感知方式。结合岱北广场，定期举

办文创集市活动、非遗展会等活动，加强非遗文化、老字号手工艺宣传和体验。

打造“数字岱庙”平台，汇集岱庙文化及文物资源，策划“云上庙会”、“云游岱庙”等多项数字文化产品，多元扩充线上数字化的岱庙文化供给品类。同步建设数字博物馆，创新应用虚拟展示技术，活化演艺历史文化，动态展示历史文物。

（三） 重织山城一体，加强景城互动

1、恢复历史格局

修复整治山城空间关系及历史轴线，进一步强化“山城相依、山城一体”的格局特色，加强“蒿里山-岱庙-泰山”三重空间轴线的历史脉络。严格控制山前建筑高度，形成舒缓协调的空间形态，控制城区建筑高度，保留观山视廊。改造环山路两侧不良景观与设施，突出登天意境。

2、完善空间衔接

重点打造蒿里山、岱庙、红门等重要空间节点，通过景观建筑、特色活动、引导标识等强化各自特色。通过漆河民俗风情街、千年封禅文化街、财源商业休闲街串联重要节点，并策划主题游线及演艺互动活动，增强旅游吸引力，引导游客从蒿里山开始泰山文化之旅。

增加旅游公交专线，串联酒店群、商业区、交通枢纽以及各类景点景区，有序组织城区景区交通体系，并促进泰山景区与城市景区的联动发展。加强景区最后一公里道路及景区入口建设，优化景区周边停车服务设施，提升城区景区转换效率。

3、加强功能互补

提升泰山景区魅力，突出泰山的生态文化优势，挖掘老城历史空间，注入传统民俗元素，景城联动，打造泰山-泰城一体化的文化体验和旅游氛围。丰富泰城旅游服务配套设施，增强城区休闲和商业活动品质，补充泰山景区旅游服务设施配套不足等问题。

4、全时段配合

策划“夜爬泰山观泰城，夜游泰城赏泰山”的全时段旅游活动。推进泰城夜景照明工程建设，为夜爬泰山增加观赏乐趣，增加泰山景观照明设施。策划 2-3 日泰安深度旅游产品。

四、 谋划市区重点文旅空间

（一） 大汶口片区

以大汶口国家遗址公园和大汶口古镇为核心，包含周边的汶阳田、大汶河，以及明石桥、云亭山、文姜城遗址、皇营遗址等历史遗存，作为文化和旅游发展重点功能引导片区。整合打造国家 5A 级景区、国家级考古遗址公园、山东第一名（古）镇。

规划形成“两极驱动，水田共融，文脉相连”的格局，其中“两极”为大汶口国家遗址公园和大汶口古镇，“水田共融”为大汶河与汶阳田景观，“文脉相连”为“漫步五千年”文化游步道。以大汶口文化为核心，整合大汶口遗址公园、大汶口古镇以及汶河湿地、周边汶阳田等，建立“大汶口景区”。结合古镇、遗址、

古渡等，打造遗产+古镇+自然风光的世界级文化魅力区。

加快并完善大汶口国家遗址公园的建设。重点增加考古展示园区的体验性，将部分考古研究成果、出土文物、地下文物埋藏布局，通过设计小品、标识物的设置展示出来，在不破坏文物的基础上，适当复原考古发掘现场、古人生产生活等最具代表性的场景，突出观赏性。

综合保护利用大汶口古镇。在维持山西街村石头房传统建筑风貌的基础上，整治周边景观环境，集中精力恢复一条长约 1000 米的“十字”形“传统老街”，完善旅游厕所、景区标识、停车场等配套公共服务设施，以餐饮、商业为主要业态，以文创、展览、互动体验为特色项目，凝聚古镇活力。发挥已有的民宿特色优势，积极引入不同类型不同消费层次的民宿，创建特色民宿集群。

延续传统文脉与保护自然环境共同推进。修复大汶河沿岸的湿地公园，保护白鹭等水鸟栖息地，以明石桥、汶河古渡等为窗口，展示泰安当地特色的植被景观，并烘托原始、古朴的大汶口遗址景观。对大汶口遗址公园内及临近地区的汶阳田进行大地景观设计，通过不同作物的种植，丰富景观环境，也同时可以表达出地下文物埋藏分布。创建以“汶阳田”为主题的区域共用品牌，整合区域农业资源，并利用大汶口景区进行展示和销售。

强强联手，区域协作打造“寻根溯源”之旅。一方面成立大汶口景区管委会为独立运营主体，联合遗址公园和古镇的管理，实现汶河“一河两岸”区域协同，以保证大遗址的完整性。并借势的泰山文化、儒家文化，将大汶口景区与泰山、岱庙老城的旅游产品互联互通，形成互为犄角的旅游格局。另一方面，建设一条约 2.5km 的“漫步五千年”游步道，串联起新时期时代的大汶口遗址、春秋时

期文姜城、汶阳田、汉代汉墓、明代石桥、汶河古渡、明清时期古镇等，多时期多类型的文化景观，以大汶口文化 IP 带动区域文化整合提升。

创新文化深度体验，营造主题氛围。利用大汶口遗址公园，开展研学讲堂、考古体验等活动，结合汶阳田农作物生产特征，举办“稻香活动”等季节性活动，结合老街、戏台、大汶河等资源要素，举办正月十五放河灯、文创集市等活动，并创办大汶口网络平台，辅以 AR 等技术手段，进行综合展示与活动组织，突出深度体验和高度参与性。

（二） 天颐湖片区

以天颐湖为核心，以天门大街、龙腾路、京沪高铁、京沪普铁之间的区域作为天颐湖文化和旅游发展重点功能引导片区，包含天颐湖景区、太阳部落等旅游度假产品，以及南留村、新闻出版小镇等要素。整合提升打造省级旅游度假区，区域度假休闲中心。

天颐湖片区作为泰山中轴的重要节点，是城市商务功能与文化旅游功能结合的典型代表，规划形成“一中心、一集群、三小镇”的空间格局。

“一中心”是围绕北湖建设城市副中心。与南湖协同分工，北湖重点与高新区中轴线结合，打造南部新城城市副中心，为南湖的体验式旅游提供客流支撑和基础设施配套，而南湖建设启动较早，通过重点打造休闲度假中心和文化产业聚集区，助力北湖建设副中心。天颐湖度假区的建设与南部新城紧密结合，结合奥特莱斯等旅游服务配套，引入具有文化主题特色的中高端餐饮、酒店入驻，增加城区吸引力。

文化引领“一集群”建设。在天颐湖南侧引入 4A 级标准的动植物园、园博园、儿童乐园等主题乐园，并以大汶口文化为主题，提升太阳部落、花海等原有主题乐园，携手推进大汶口文化主题旅游发展区。

发挥景观环境优势，推动创新文化“三小镇”，包括南留村文创小镇，新闻出版小镇，和汽车小镇。结合南留村传统村落，发掘大汶口历史文化，创作加工旅游工艺品。打造从原料生产、研发设计、制造加工、商品包装、商品销售网络于一体的文创小镇。推进新闻出版小镇建设工作，布局新闻出版产业相关的文博会展中心，并打造一条创意艺术街区。对石臼山的驾校进行搬迁和景观改造，整合周边老爷车博物馆、赛车场、培训基地、汽车销售等汽车产业相关资源，建设汽车文化小镇。

连通大汶口片区和天颐湖片区，合力打造汶水汤汤人文魅力景观区。以大汶口文化为主线，组织旅游产品，和旅游项目引进，优先择取与大汶口文化 IP 相关联的产品。建设天颐湖环湖旅游路，并设置景区间电瓶车环线，将滨湖酒店群、休闲沙滩、花海、主题公园集群、文创小镇、出版小镇、汽车小镇、上泉古泉群等，连通起来，打造休闲度假圈。通过长城路和国道 104 的改造提升，贯通环湖休闲度假圈与大汶口片区，形成动静结合、分工互补的魅力景观区。

（三）碧霞湖片区

保护利用汉明堂周边、碧霞湖周边、泰山与青山之间的谷地，作为文化和旅游发展重点功能引导片区。打造世界双遗脚下新旅游经济增长极，营造泰山慢谷新栖居模式，塑造最具中国特色的泰山东部慢谷，揭秘泰山亲切闲适的另一面。

以泰山慢谷为主题，围绕碧霞湖整合提升。以慢生态、慢出行、慢生活、慢

产业、慢服务、慢协作为营造方式。集观光赏景、康体运动、亲子娱乐、耕读研学、养生度假为一体打造长寿养生的、文化彰显的、闲适宜居的国际慢谷。

规划形成“一心五谷”的空间布局。“一心”为碧霞湖和汉明堂周边结合东部城市轴线和片区中心打造的东部旅游服务中心。“五谷”是结合周边地形和特色资源打造的五个特色慢谷。

碧霞湖周边，结合泰山欢乐世界、瑞奥休闲娱乐区，作为慢调旅游休闲服务中心区。汉明堂周边腾退搬迁周边建设用地，严格按照传统规制复建汉明堂，打造考古遗址公园，申创4A景区。

围绕茶谷、鱼谷、禅谷、药谷、慧谷，一谷一品，打造特色乡村旅游集群，重点发展高端民宿、特色农业、养生度假等功能。沙岭村周边打造泰山鱼谷，依托国家农业部沙岭原生态金螭霖鱼园区，发展螭霖鱼特色产业。玉泉寺周边谷地打造泰山禅谷，以始建于北魏时期的玉泉禅寺为中心，发展禅修养生。女儿湖栗子峪周边打造泰山慧谷，提升慧明学院，发展亲子娱乐耕读研学；亓家滩村周边打造泰山茶谷，依托现状女儿茶生产基地，将茶叶生态环境、茶生产、自然资源、茶文化内涵等融为一体进行综合拓展与开发。梨园村周边打造泰山药谷，提升御园山庄等特色餐厅，重点依托泰山四药发展药膳养生。

（四） 西湖片区

保护预留京台高速、泰肥铁路和泰山之间的西湖周边地区，作为文化和旅游发展重点功能引导片区，打造彰显泰山魅力的泰安城市中央休闲区。

以西湖优越的山水环境为依托，借助便捷的交通区位条件，以“旅游+”

战略为抓手，与泰山及济南、泰安、曲阜城市旅游发展相呼应，立足国际视野，重点发展建设“一论坛三中心、一集群一基地”。

“一论坛”为泰山论坛，策划举办泰山论坛，高标准打造泰山国际会议中心，作为泰山论坛永久会址。

“三中心”为旅游集散中心、泰安会展中心、泰山文化演艺中心。建设泰安城市候机楼、旅游交通换乘接驳中心、旅游票务信息中心、国内外旅游超市等，一站式服务泰山旅游，以及济（南）泰（安）曲（阜）精品旅游带，同时满足泰安城市居民国内外旅游服务，打造大泰山旅游集散服务中心。结合市场需求，建设泰安会展中心作为泰安第二个会展举办地，举办泰山文化博览会，搭建泰安国际文化交流、展示、交易平台，促进会展产业发展。建设泰山剧院，搭建连锁演艺服务平台，策划多种演艺节目，打造泰山文化演艺中心。

“一集群”为特色酒店集群，打造高尔夫酒店、营地青年酒店、泰山主题酒店等特色酒店集群，并提供旅游专线巴士到各个景区。

“一基地”为石腊河玉石加工基地。打造集设计、精细加工、展示、售卖于一体的特色购物消费空间，重点培育泰山玉石、桃木雕刻等本土特色手工艺品。

（五） 徂汶景区

以徂汶景区为主体，包括房村镇和良庄镇作为文化和旅游发展重点功能引导片区。围绕体育运动和温泉康养度假两大核心功能，以国家户外山地运动公园、国际山地节会赛事基地、国家级湿地公园（已有）为基础打造国家级休闲度假区。

整合片区内丰富的旅游资源，打造“两镇三园四景”。“两镇”为泰山温泉度假小镇和泰山冰雪度假小镇。“三园”为乾封古城遗址公园、大汶河体育运动公园、大汶河候鸟湿地公园。“四景”分别为徂徕山景区、梁父山景区、竹溪佳境景区、龙湾景区。

泰山温泉度假小镇。提升泰山温泉城打造“乾封玉汤”品牌，结合桥构村，建设温泉旅游度假村。将桥构村打造为特色民俗村，为温泉度假村提供特色商业服务，建设石敢当博物馆（庙）、石介纪念馆、泰山老奶奶庙。

泰山冰雪度假小镇。做热淡季，发展冰雪运动，在现有基础上提升滑雪场，建设室内冰雪主题乐园，完善配套设施，避免住宅开发。

乾封古城遗址公园。以唐代景观风貌为主，局部恢复乾封古城格局，与乾封玉汤相呼应，建设考古遗址公园。局部保留旧县村传统村落空间，作为徂汶景区的服务功能区。复建徂徕书院，打造国内首选的国学文化研学基地。

大汶河体育运动公园。沿汶河打造各类主题运动公园，包括低空飞行公园、水上运动公园、极限运动公园等，积极策划举办各类赛事活动。

大汶河候鸟湿地公园。以鸟类栖息地生态环境的恢复提升为切入点引导河滨地区的生态环境恢复，使大汶河成为具有全球性意义的候鸟栖息地。设立候鸟观察基地，打造高科技游客教育和科研中心。打造湿地小径、环湖步道、自行车道和森林漫步道等，形成一张贯通两岸的自然游憩观景路线网。

徂徕山景区。挖潜打造中军帐、秋千架、太平顶等景点，作为徂徕八景，增加景区观赏性。完善登山步道，提升入口旅游服务设施。

梁父山景区。整合各类旅游景点，建设梁父山禅地坛，提升徂徕山摩崖石刻、大般若刻经石展示效果，修缮扩建光华寺。发展特色农业旅游项目，依托古樱桃种植园举办特色农业活动，打造泰山葡萄酒庄。完善基础旅游设施，按照 4A 级景区打造综合性高品质旅游景区。

龙湾景区。依托徂徕山龙湾地质公园，以十八连潭为品牌，深入挖掘提升景点，增加水上游乐活动，提升旅游服务设施，争创 4A 级景区。

竹溪佳境景区。提升登山步道，打造景观小品，再现“竹溪六逸”生活场景。

五、 引导县市重点文旅空间

（一） 新泰市

以“观音道场”的宗教祈福文化为特色，结合采空塌陷整治和矿山公园改造，将新泰建设成为“北方知名佛教旅游目的地”和“生态旅游创新示范区”。规划形成“莲花佛山为龙头，一带一心两片区”的旅游空间格局。

“莲花佛山”以打造 5A 景区为目标，整合莲花小镇，莲花山民俗博物馆，高崖头扬水站、勘探博物馆等资源，完善配套基础设施，突出观音禅修文化特色，于莲花山小镇引入宗教禅修精舍、宗教教育培训等功能，扩大莲花山在佛教界的影响力。

“一带”为“柴汶河生态休闲带”，结合柴汶河生态修复和湿地公园建设，整合和圣园、农业产业园等生态文化资源，利用矿山修复建设矿山公园，利用空

塌陷区打造郊野公园、生态农业教育基地等，打造以服务市区居民为主的休闲旅游带。

“一心”为青云湖旅游度中心，结合东部新区的建设，和高铁站的设置，建设青云城市旅游综合体，打造城市新地标。在发挥新泰市旅游服务水平优势的同时，也帮助提升城市面貌和城市文化底蕴，丰富城乡居民生活和休闲生活。

“两片区”中，“山水人文引领区”，以莲花山为核心，联动泰山、徂徕山、雪野湖等，发挥新泰市掌平洼、上豹峪等特色村落优势，融入大泰山区域旅游。

“民俗文化体验区”，是以服务新泰及周边县市为主，通过林放故里、新汶森林公园等，优先保护生态环境，发挥特色农产品、林果优势，融入大沂蒙山区域旅游，建设成为山东省著名民俗文化体验，生态休闲度假城市。

（二）肥城市

以桃文化为核心，以传统村落休闲度假产业为特色，将肥城打造为“中华桃都”和“鲁派传统村落聚集区”，重点以济南和泰安为主要客源地，建设在鲁西具有重要影响力的休闲度假区。规划“一核一轴两带”的旅游空间格局。

“一核”为左丘桃源人文魅力景观区。充分利用该地区独特的谷地环境，结合大谷套小谷的特征，在每个小谷引入单独的开发商进行特色景区建设，打造四季有景、特色各异的谷地风光。集中资源打造“桃源世界”核心景区，整合刘台桃花源景区、鱼山村传统村落，深入发掘桃文化旅游产品，包括桃花景观、肥桃产业、桃木产业、桃源村落等，形成中华桃都产业集群。

“一轴”为济-肥休闲旅游轴。依托省道 104，和未来的济微高速，接入京

沪通道，连通省会都市圈客源市场。

“两带”包括大泰山浅山文旅发展带，和鲁派传统村落风光带。大泰山浅山文旅发展带以牛山国家森林公园为核心，整合陶山、牛山、翦云山的古寨、石刻、书院、古建筑、遗址、工业遗产等历史文化资源，重组山寺晨钟、牛山叠翠、龙沼春霖等肥城传统八景，并恢复和补充已消失的八景，置入景观标识，打造肥城新八景。重点做强“穆柯寨”文化品牌，在观光旅游的基础上，引入局乡村民俗、地方美食和文化戏曲演艺。鲁派传统村落风光带依托南栾村、鱼山村、空杏寺村等石墙石瓦的鲁派传统村落，与周边道朗的传统村落合作，推出桃文化主题的乡村旅游品牌，打造具有重要影响力鲁派传统村落聚集区。

（三）宁阳县

以历史遗迹探寻为主，培育儒学文化体验、慢生活休闲度假体验功能，利用地处山东“一山一水一圣人”黄金旅游线路中点的优势，与曲阜合作，建设成为“国际慢城”。规划形成“一带三片，一轴三点”的旅游空间格局。

“一带三片”为大汶河生态文化旅游带，主要推进湿地生态建设、遗址展示功能。并以颜林、颜庙、禹王庙等文化景点为支撑，整合沈西皋遗址、三圣堂文昌阁等历史文化资源，以及鹤山、皋山、白鹭湿地公园等自然景观资源，打造复圣朝拜、家风研学之旅。

“三片”为汶口遗址，禹碑虹渚，颜庙奇观三大片区。其中，汶口遗址主要依托堡头遗址，与大汶口景区协同整合建设。禹碑虹渚主要依托禹王庙与汶河湿地景观，并与古堤城坝遗址整合，共同展现宁阳八景中“禹碑虹渚”和“虬枝歧柏”两大奇景。颜庙奇观主要依托颜子庙、颜子林，与沈西皋遗址、鹤山、皋

山、汶河湿地景观等，共同打造“皋山观汶、颜庙奇观”。

“一轴”为泰山文化中轴，对接泰山与泰安老城、圣城曲阜，也是宁阳市的主要客源通道，与岱岳区大汶口镇积极深度对接，并依托天阙瓷镇打造泰安南部旅游重要支点，并形成三个重要节点。

“三点”为汶口遗址，中京瓷镇，国际慢城。其中，中京瓷镇以磁窑文化为主题，推进贤士湖旅游度假区建设，利用蟠龙山的特色林果业、先进农业，打造旅游综合枢纽与休闲度假体验区。国际慢城主要依托泰安的闾山神童山、九仙山、凤仙山，结合贤士湖旅游度假区建设，与曲阜共建国际慢城。

（四） 东平县

以水浒主题文化为特色，以乡村体验、度假为核心功能，将东平建设成为全国知名的湖泊型休闲度假地。规划形成“一环一带，一核多点”的旅游空间格局。

“一环”为东平水泊度假观光环，集中资源环湖打造东平水泊人文魅力景观区，塑造环湖绿带景观带，建设慢行体系，并定期举办环湖自行车赛、马拉松等体育活动。

“一带”为大汶河休闲体验带，沿河连通东平湖、稻屯洼湿地公园、水浒影视城、特色乡村、戴村坝等，构建不同主题的体验空间。

“一核”为水浒遗韵休闲度假核，以水浒影视城、州城古街、须昌故城为主体，依托东平湖、稻屯洼湿地公园、白佛山，培育康养度假功能，并组织开展帆船、龙舟、观赏等水上休闲运动。

“多点”是包含了文化体验、休闲度假、运动康养等不同主题文旅功能的重要节点，主要围绕大汶河和东平湖环湖展开，包括戴村坝景区，白佛山景区，洪顶山旅游区，腊山旅游区。

第五章 文化旅游产业体系提升

基于泰安的文化、旅游、农业等产业基础和优势资源，针对泰安文旅产业链较短、产业配套支撑较弱，产品业态相对单一等问题，结合旅游市场消费升级、产业融合、产品升级、全域发展的需求，按照“重点突出、上下配套、适度集聚”的思路，构建“345”文旅产业发展的“泰安模式”，重点发展7大文旅产业，努力构建文旅产业高地。

一、做“强”观光游憩产业

依托资源历史文化、特色文化、山地森林、河湖湿地、田园风光和现代产业资源，构建以文化体验、生态休闲、主题游乐、科普研学、工业观光和夜间游憩为主体的观光游憩产品体系，从景区提质、类型增量、夜经济打造等方面入手，进一步做“强”观光游憩产业。

大力发展文化体验和科普研学。加快产、学、研结合，将文化旅游植入教育的进程，提升产业融合度，打造一批地域文化突显、特色风情浓郁、配套设施完善的文化体验和科普研学基地，细化旅游产品，重点发展封禅文化体验、非遗文化体验、乡村文化研学、历史文化研学、地质文化研学、生态文化研学、红色文化研学等。

延长夜间观光游憩产业链。依托泰安中心城区，漆河民俗风情街、财源商

业休闲街、千年封禅文化街等特色街区，蒿里山、泰山等重点景区，打造特色夜游街区、实施夜景亮化提升工程、开展多主题夜间文化演艺活动、鼓励商户延长营业时间等方式，培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业，延长观光游憩产业链条，满足广大游客和市民的需求，“夜游泰安”成为旅游新亮点。

全面推动 A 级景区提质升级。以景区升级、提质增效为主线，以“创建 5A、增补 4A、优化 3A、无 A 创 A”为发展思路，全面完善泰安 A 级旅游景区等级体系，进一步加强旅游景区标准化建设、规范化管理、人性化服务、智能化消费，增强泰安旅游的核心吸引力，重点发展生态休闲、文化体验、科普研学、特色产业观光等景区类型。同时，对 A 级景区实行“有进有出”的动态管理，以查促改、以查促建、以查促管，切实维护 A 级旅游景区品牌，优化提升文旅胜地，彰显文化自信。

进一步优化景区服务质量。强化质量控制，优化整体环境，提供优质服务，使景区成为服务标准、满意度高的典范。针对泰山等核心景区，加强景区游客最大承载量控制，推行景区门票预约制度，做好提前预警、疏导和分流交通。规范景区门票价格管理，进一步研究制定对特殊人群的优惠政策，尤其是新冠疫情期间援鄂的医护人员等。针对一般旅游景区，要全面开展景区内环境“洁化、绿化、美化”提升改造，开展景区垃圾无害化处理，规范景区建筑物外立面提升改造，完善游客中心、旅游厕所、标识系统、数字化景区等公共设施建设。

以高 A 景区、休闲绿道、研学管院为载体，打造生态观光、文化体验、主题游乐、科普研学、工业观光、夜间游憩等 8 类产品 44 个产业项目。

表 5-1 观光游憩产业建设项目列表

项目类型	创建类	提升类
中华标识	“泰山”、“大汶口”中华文明标识地建设	--
生态观光	戴村坝运河文化公园	泰山景区、大汶河（候鸟）湿地公园、东平湖景区、莲花山景区、肥城桃源世界
文化体验	大汶口景区、汉明堂景区、梁父山景区、禹王庙景区、戴村坝运河文化公园、国家封禅历史文化公园、泰山文化博物馆群	泰山景区、岱庙景区、复圣景区、莲花山景区、白佛山景区、肥城春秋古镇景区
主题游乐	大汶河运动公园、天颐湖儿童乐园、泰安动植物园、泰山冰雪度假小镇、全天候网络竞技文体创意园	泰山方特欢乐世界景区、天乐城旅游休闲区、泰山花样年华景区、泰山森林温泉旅游区、太阳部落景区、泰山宝泰隆旅游区
科普研学	普照寺景区（泰山书院）、徂徕书院 泰安博物馆、泰安图书馆	--
红色旅游	--	陆房战斗纪念馆、陆房战斗烈士陵园、徂徕山革命遗址、冯玉祥墓、新泰龙廷革命史纪念馆
产业观光	石腊河玉石城、肥城桃木雕刻基地、泰山慢谷（茶谷、鱼谷）	泰山啤酒厂

夜间游憩	夜游泰山、夜游漆河（酒吧街、夜市）、夜游蒿里山、夜游岱庙、夜游大汶口	夜游洋河
------	------------------------------------	------

二、做“高”康养度假产业

积极顺应旅游消费升级新趋势，着力培养康养旅游新业态，创新采用“旅游+康养+X”模式，将健康管理、医疗美容、生态疗养、休闲度假、体育运动、养生养老等业态聚合起来，以高起点规划、高标准设计、高质量建设、高水平管理，做“高”康养度假产业。

主题差异化定位。以“大健康”为主线，充分利用泰安的自然景观、气候环境、温泉、食材药材、养生文化和医疗机构等资源，围绕温泉康养、生态养生、文化养生、旅居养老等主题定位，创新特色文化驱动型、优势资源依托型、康疗保健植入型等开发模式，为游客提供差异化、多角度、全方位的康养度假新体验和新生活。

品牌高端化发展。以高端品牌引领高端度假，打造一批中高端康养度假项目，改善泰安高端康养度假供给不足的现状。对全市各区康养度假进行科学定位、统筹规划、分类指导和梯次开发，杜绝一哄而上、全面开花，为后续发展留下空间。全面升级度假区，延长旅游时长，留住游客，积极发展旅游住宿业，着力打造康养福地，提升“养老泰安、养生泰山”品牌。

服务人性化创新。以人性化服务为宗旨，向游客提供个性化、精细化、定制化服务，尤其是旅居养老度假，与泰山疗养院、煤炭疗养院等医疗机构合作，

探索医养结合、健康养老的新模式。创新旅居养老服务改革，实行医保异地结算制度，建立养老用地保障机制，加速老年休养需求与旅居服务的融合，营造良好的旅居养老发展环境。

高标准谋划建设“文旅康养融合发展示范区”，打造文旅康养“新地标”。以“旅游”和“健康”为出发点和归宿点，将健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体。

积极参加国家中医药健康旅游试点城市和中医药健康旅游示范产品建设。依托泰安丰富的中药材资源，积极发展特色优势中药产业，提升中医药健康服务水平，大力弘扬中医药文化，推进中医药与文化旅游的融合。扶持金银花、银杏、丹参、桔梗、玫瑰、西洋参等道地药材基地建设和发展。大力开发泰山四大名药资源和药用价值，扩大种植面积，结合饮食文化、保健食品、温泉药浴等，做大特色产业。促进中医药与健康养老、旅游文化等融合发展。

以旅游度假区、度假小镇等为载体，打造温泉康复疗养、生态养生度假、文化养生度假和旅居养老度假等 4 类康养度假产品 9 个产业项目。

表 5-2 康养度假产业建设项目列表

项目名称	项目类型	质量等级	项目属性
徂汶旅游度假区	温泉康养度假	国家级度假区	新建
泰山省级旅游度假区	旅居养老度假	省级度假区	新建
碧霞湖旅游度假区 (泰山慢谷)	文化养生度假 生态养生度假	省级度假区	提升
天颐湖旅游度假区	旅居养生度假	省级度假区	提升

泰山“山高·康乐谷”	生态养生度假 旅居养老度假	省级度假区	新建
宁阳贤士湖旅游度假区	生态养生度假 文化养生度假	省级度假区	新建
青云湖旅游度假区	生态养生度假 旅居养老度假	省级度假区	新建
东平湖旅游度假区	生态养生度假	省级度假区	提升
鲁商·九女峰乡村度假区	生态养生度假	乡村度假区	新建

三、 做“活”生态农业

推进“农业+文旅”，提档升级乡村旅游，培育和打造乡村旅游的“升级版”。依托泰安名茶、名果、名菜等乡村产业和民俗资源，以及古村落、古街区、古民居等保护利用，因地制宜、适度发展，以农耕文化为魂，美丽田园为韵，生态农业为基，传统村落为形，以乡村旅游为径，对接旅游市场需求，以旅兴农、以农促旅，进一步做“活”生态农业。

以茶旅融合为突破，延长产业链。以泰山茶为优势资源，以茶观光、茶休闲、茶体验、茶养生等产品促进茶旅融合，丰富游客旅游体验。立足产业发展，服务茶企茶农，品牌共建共享，共同推广“国山圣水·茶礼天下”泰山茶，打造集茶树种植、茶叶生产、运输销售和茶文化旅游于一体的产业链。

以乡村民宿为引领，打造民宿经济。按照“景区内做减法，景区外做加法”的原则，发展特色民宿设施，依托泰安特有的山景院和石头房，先行盘活红门、

道朗、大汶口等地的乡村资源，精心谋划和推进泰安乡村民宿产业规范发展、特色发展和高端发展，打造精品乡村民宿集群，实现统一开发、统一布局、统一管理、统一运营。以乡村民宿为抓手，进一步优化乡村旅游住宿服务结构，扩大乡村旅游住宿服务规模，走出一条解决农民增收、振兴乡村产业、发展美丽经济的新路子。

做好农产品加工和现代物流业配套。大力发展特色农业，进一步培植泰山大樱桃、泰山茶、泰山板栗、肥城桃等特色优势农产品，推广先进加工技术，对农产品加工副产物进行梯次利用，提高农产品加工增值效益。以大羊薄皮核桃等区域公用品牌、山东亚圣食品有限公司亚圣斋食品等企业（合作社）产品品牌为依托，进一步完善“公用品牌标识+企业优质产品商标”的品牌运营推广机制。开展农产品冷链、初加工、休闲采摘等设施建设，引导龙头企业重点发展农产品加工流通、电子商务等服务。培育“旅游+农业+物流”的新乡村经济增长极，将泰安农业优势资源转化成旅游产品，并通过现代物流将产品送达到游客手中。

以田园综合体、种养殖基地、产业园区、乡村民宿等为载体，打造休闲渔业、休闲农业、乡村住宿 4 类生态农业产品 9 个产业项目。

表 5-3 山地生态农业建设项目列表

项目类型	名称	产品定位	质量等级
田园综合体	肥城桃源世界	休闲农业	国家级田园综合体
种养殖基地	沙岭螭霖鱼养殖基地（鱼谷）	休闲渔业	国家级基地
产业园区	肥城桃文化产业园	休闲农业	国家级产业园
	汶阳田农业园	休闲农业	国家级产业园

	泰山女儿茶产业园（茶谷）	茶旅融合	省级产业园
乡村民宿	红门民宿集群	乡村住宿	银宿级
	道朗民宿集群	乡村住宿	金宿级
	大汶口古镇民宿集群	乡村住宿	金宿级
	泰山慢谷特色乡村旅游集群	乡村住宿	金宿级

四、做“大”文创商品开发业

改变重“游、娱”轻“购物”的泰安旅游现状，深度挖掘“好客山东·平安泰山”文化，按照“一景区一系列”要求，开发、培育有特色、有影响力的旅游纪念品、工艺品，推动旅游商品小商超市及泰安特色系列商品进景区、进街区，打造和提升景区旅游商品品牌，加速做“大”文创商品开发业。

以全产业链模式做大旅游商品智造。打造从原料生产、研发设计、制造加工、商品包装、商品销售网络于一体的产业链模式。促进旅游商品和泰安民俗文化融合，深入挖掘非物质文化遗产，培育旅游商品产业集群，推动泰安文化和旅游深度融合发展，壮大文化旅游创意产业，繁荣文化和旅游商品市场，进一步扩大旅游购物消费规模。

进一步加大旅游商品开发力度。在现有桃木·桃趣系列、泰山玉缠枝莲纹葫芦、泰山印象、泰安石敢当文化旅游商品系列、吉祥桃木首饰系列等基础上，按照政府引导、市场主导、企业主体的原则，以“泰山礼物”为“平安泰山礼”“泰安四宝”等旅游商品品牌体系的统领，统一形象、统一标准，持续推动泰安旅游商品研发生产体系和旅游商品营销体系建设，逐步形成布局合理、覆盖全面、便

捷易购的旅游商品营销渠道体系和品类齐全、品质优秀、适销对路的旅游商品体系。

以设计人才引进提升旅游商品品质。充分发挥非遗传承人的带头作用和高职院校的教育资源，培养和引进创新型设计人才。从设计源头入手，提升旅游商品品质。推动文化文物单位与文化创意设计机构、高等院校、职业学校、旅游景区等开展合作，瞄准国际标准提升文化创意产品的设计水平，开发具有地域特色、文化品位的文化创意产品。

将现代审美融入旅游文创商品。充分利用网络平台、媒体渠道、社会组织等，开展文化创意产品设计方案征集、创意产品设计比赛，通过对传统文化元素融合现代审美的再创作，进一步创新创意包括泰山墨玉、泰山石敢当、泰山女儿茶、肥城桃木、泰山汉麻等在内的旅游商品，采用众创、众筹等方式，推动产品设计成果转化和应用，将一系列艺术性与实用性有机统一的、独具泰安特色的旅游商品推向市场。

成立和扶持文创类、旅游商品制造类企业。加快成立泰安市文创公司，推进企业技术创新，鼓励企业申报商品文化创新项目，对贡献性项目进行资金鼓励。鼓励旅游商品制造企业加大商品设计和研发力度，加强线上线下运营销售，进一步提升泰安旅游商品产业发展的领先地位。

以特色产业小镇、旅游商业街市等为载体，开发旅游纪念品、旅游工艺品、旅游文化用品、旅游综合用品等 4 类旅游产品 9 个建设项目。

表 5-4 文创商品开发业建设项目列表

项目名称	项目类型
石腊河玉石城	旅游纪念品、旅游工艺品
肥城桃木雕刻基地	旅游纪念品、旅游工艺品
泰山新闻出版小镇	旅游文化用品
南留村文创小镇	旅游工艺品
大汶口古镇	旅游纪念品、工艺品（展销）
漆河民俗风情街	旅游纪念品、工艺品（展销）
财源商业休闲街	旅游纪念品、工艺品（展销）
千年封禅文化街	旅游纪念品、工艺品（展销）
天颐湖商品交易市场	旅游生活用品

五、 做“专”体育运动休闲产业

立足泰安山地城市特色和自然生态优势，鼓励发展体育运动休闲，推动文化旅游与特色体育产业相结合，细分体育类型，深专产品建设，做“专”体育运动休闲产业。使运动休闲、健康休闲成为泰安旅游转型升级的方向和抓手。

打造现代体育运动。在“健康中国，全民健身”的大背景下，充分利用地势和生态优势，发展现代时尚体育运动，通过山地运动、冰雪运动、低空运动等产品打造，补足冬季旅游。建成一批功能齐全的健身休闲场馆，打造一批具有地方特色的大众健身休闲活动与大型品牌赛事，建设一批以健身休闲为主题的体育文化旅游重点项目和休闲运动基地。秉承“少年强则国强”的理念，着力打造青少年素质教育培训营地。通过山地运动、冰雪运动、低空运动等产品打造，补足冬

季旅游，为打造全省一流、全国领先的体育旅游休闲名城作出积极贡献。

开展民俗体育活动。以石横武术、登泰山等为代表，充分依托泰安的民俗资源和民族资源，开展参与性、体验性较强的体育赛事活动。整合全市现在的体育、旅游、文化、交通、宣传、餐饮、住宿等资源，推动泰安体育运动休闲产业从传统观赏型向文化体验型转变，进一步加快体育旅游休闲城市的建设，打造具有知名度和影响力的本土运动休闲品牌。

形成户外休闲运动的精品路线。以徂徕为核心，联动泰山、大汶口等主要景区景点，开展山地自行车、路跑、健步走等多项户外休闲运动的精品路线。

以运动基地、赛事活动等为载体，开发山地运动、水上运动、冰雪运动、低空运动、拓展训练、赛事活动品等 2 类旅游商品 9 个产业项目。

表 5-5 体育运动休闲产业建设项目列表

项目类型	项目名称	运动类型
运动基地	大汶河体育运动公园（包括低空飞行公园、水上运动公园、极限运动公园等）	水上运动、低空运动、拓展训练
	泰安冰雪度假小镇	冰雪运动
	徂徕山地运动公园；	山地运动
	东平湖垂钓基地	垂钓
赛事活动	泰山国际登山比赛	登山
	泰山国际马拉松比赛	马拉松
	泰山国际自行车比赛	自行车
	徂徕山户外挑战赛	综合

	东平湖垂钓大赛	垂钓
--	---------	----

六、 做“长”文化演艺产业

推进“文旅融合”，挖掘传统舞蹈、传统音乐、传统戏剧、传统曲艺等资源，精心策划开发具有泰安地方文化特色的旅游演艺产品，做“长”文化演艺产业。上游着力于文化演艺编创，中游着力于“剧院+实景”建设，下游着力于演艺平台搭建。

搭建连锁演艺服务平台。建立连锁的演艺服务平台，为演艺企业提供“一站式”服务。重点加强对民间演艺产品的支持力度，进行演艺产品自主创新引导、协调与资助，推动文化企业逐步掌握演艺产业领域的核心技术，开发出大量版权价值高的演艺品牌。

搭建“济泰”文化人才平台。利用济南的文化人才优势，泰安搭台提供素材，吸引大量的济南人群到泰安来。

促进文化演艺产业与资本市场对接。对泰安演艺产业的发展体系进行顶层设计，加速文化演艺产业与资本市场的衔接，将金融资本引入文化演艺产业中，确保演艺产业的投融资效率。

以现场演艺、影视剧目等为载体，开发城市剧院演艺、大型实景主题演艺、民间艺术演艺、开放式街头演艺等 4 类旅游产品 9 个产业项目。

表 5-6 文化演艺产业建设项目列表

项目类型	项目名称
------	------

大型实景主题演艺	封禅大典
	泰山千古情
城市剧院演艺	泰山大剧院
	泰山文化演艺中心
民间艺术演艺	泰山皮影戏小剧场
	岱北广场
开放式街头演艺	大汶口古镇
	漆河民俗风情街
	财源商业休闲街

七、 做“响”节庆会展产业

依托泰安传统节庆、会展、论坛类型较多，文化活动形式较丰富的产业发展基础，通过“会展+文旅”、“节庆+文旅”、“论坛+文旅”，增强市场影响力，形成节庆旅游 IP，做到年年有论坛、月月有节庆、周周有活动，做“响”节庆会展产业。

（一） 发展思路

搭建高水平国际化节会平台。以建设泰山国际会展中心及配套设施为抓手，积极发展会展业，打造国际会展目的地城市，搭建高水平国际化节会平台，打造高质量发展舞台。

打造全季节庆会展旅游。以打造“泰山论坛”为契机，扩大国内外影响品牌打造，形成节庆旅游 IP。利用庙会、花会、灯会、祈福祭祀活动等资源，努力

打造“春夏秋冬”全季节庆会展旅游。

表 5-7 全季节庆活动等项目列表

季节	节庆活动名称
春季	碧霞元君香会、浴佛节、泰山东岳庙会、宁阳梨花节、东平油菜花节、肥城桃花节、天宝樱桃节
夏季	宁阳彩粽节、天贶节、新泰莲花山庙会、中元节、中华成人礼、泰山冠军系列大奖赛
秋季	中华宁阳蟋蟀节、泰山国际登山节、泰山休闲美食节、泰山石敢当文化节、东平水浒文化旅游节、宁阳大枣文化节
冬季	方特圣诞跨年会、温泉滑雪节、冰雪艺术节、新泰天成观音祈福季、天颐湖新春及元宵花灯会

加快发展会展产业。完善泰山国际会展中心及配套设施建设，打造会展目的地城市。建立常态化大型会展协调、服务和奖励机制，加强宣传和政策引导力度，促进商务会展企业实现专业化、品牌化发展。积极培育会展企业，提高会展策划、招徕和组织能力。加强与国内外大型会展组织的合作，积极引进重大项目 and 活动落户泰安，提升会展整体水平。

推动节庆活动旅游发展。重点做好泰山国际登山节、泰山论坛、世界名山会盟三大节庆，提高国际化水平和影响力。各县（市、区）要因地制宜，办好各类特色节庆活动，逐步提升节庆活动承办水平，提高国内外影响力。

（二） 建设项目

以论坛、节庆、会展等为载体，开发节庆活动（传统节庆、农业节庆、现代

节庆)、文化活动、会议会展、文化论坛等 7 类旅游产品建设 36 个产业项目。

表 5-8 节庆会展业建设项目列表

项目类型	项目名称	
文化论坛	泰山论坛	泰山养生文化论坛
	中国·山东中华诗词文化节暨中华诗词研讨会	泰山石敢当民俗文化论坛
会议会展	泰山文化博览会	山东·泰山旅游商品与装备博览会
	泰山农业博览会	国际新闻出版合作大会
	泰山国际登山节投资合作洽谈会	
传统节庆	东岳庙会	宁阳彩粽及送粽习俗
	天贶节	新泰莲花山庙会
	碧霞元君香会	中元节
	浴佛节	中华成人礼
	碧霞元君祈福法会	
现代节庆	泰山国际登山节	温泉滑雪节
	中华宁阳蟋蟀节	冰雪艺术节
	泰山石敢当文化节	方特圣诞跨年会
	东平水浒文化旅游节	天颐湖新春、元宵花灯会
	新泰天成观音祈福季	泰山休闲美食节
农业节庆	肥城桃花节	东平油菜花节

	宁阳大枣文化节	天宝樱桃节
	宁阳梨花节	
文化活动	“泰安礼物”创意设计活动	
	“大国工匠”中华传统技艺挑战赛	
文艺创作	泰山“挑山工”系列文艺作品创作	

八、构建文旅产业发展“泰安模式”

（一）产业体系构建

以观光游憩、康养度假、节庆会展 3 大产业为核心，以生态农业、文创商品开发、体育运动休闲、文化演艺 4 大产业为支撑，以医疗服务、金融服务、现代物流服务、人才教育培养服务以及旅游相关服务 5 大产业为配套，构建“345”泰安文旅产业发展新体系，探索“泰安模式”，树立全国文旅产业发展典范。

推动“+文旅”跨界融合，推动文化旅游与相关产业融合，以业态创新为动力，以文化旅游产业发展为主线，融合农业、工业、服务业等相关产业，推动文化旅游发展向开放融合发展模式转变，为相关产业发展提供新动力、为文化旅游产业发展提供新平台，以“农业+文旅”提档升级乡村旅游，以“工业+文旅”培育工业旅游新业态，以“商业+文旅”大力发展旅游购物，以“体育+文旅”鼓励发展运动休闲，以“教育+文旅”支持开展研学旅行，以“交通+文旅”提升交通旅游功能，以“康养+文旅”积极发展健康养生旅游，以“会展+文旅”加快发展会展旅游，以“节事+文旅”推动节庆赛事旅游发展。

（二）产业实施路径

1、产业项目引领

系列推进。按照“创建一批、提升一批、开工一批、储备一批”的思路，系列化推进7大产业项目建设。

分类示范。在各类产品中甄选1-2个有一定规模、影响力大、带动性较强、近期操作性较强、经济社会效益好的项目重点打造，力求达到对同类产品的引领示范，和对周边区域以点带面的联动效应。原则上，市里主抓重点项目，区县主抓支撑项目。

分步实施。按照规划部署，按照近中远三期有计划、有步骤地对产业项目进行建设，使其在一定区域内逐渐成片成团，实现产业关联、成链、集聚、集约、合作“五向发展”，避免贪大求全、遍地开花带来的生态破坏和资源浪费，并在滚动发展中不断调整和完善相关产品。

2、核心品牌推动

联动“泰山+”和“大汶口+”两大品牌。从旅游产品、游线组织、营销推广、管理机制等方面，实现南北两大品牌联动，最大可能地放大品牌效应。辐射带动周边及沿线景区景点、村镇发展。

充分发挥泰山品牌优势，盘活现有市场的存量客源。充分依托泰山现有的资源、文化和市场优势，加强“定制化”、“引流互送”、“点对点”三大措施的落实。“定制化”是以泰山景区为核心，针对山东省内省外的青少年、中老年、企事业单位、亲子客群、自驾车客群等不同地区的不同人群，以山岳观光、科普研学、宗教祭祀、文化体验等主题，打造定制化的路线和产品，实现直接提升市

场规模；“引流互送”是以封禅文化线路、诗歌文化线路、孔子出行线路等主题线路，为其他景区点进行客流引流，实现各项目间的共同发展；“点对点”是针对长三角、京津冀两大城市群，开展目的地与客源地的、点对点营销，如旅游推介会等。

3、组织模式创新

“三权分置”模式：进一步推进国有景区“三权分置”，建立所有权归国家所有、行政管理权由景区管委会负责、经营权由企业承担的管理运作模式。

“政府+企业”模式：政府引导，由单个企业直接进行投资开发，大多数文化旅游项目可采取这种模式，如成立泰安文创公司等。

“管委会+企业+公司”模式：以高A景区为例，一是政府对高A景区等龙头项目成立景区管委会，管委会成立下属旅游项目开发公司，再以旅游开发公司为主体与企业或其他社会资本进行合作，对景区联合进行开发，近期可在大汶口国家遗址公园成立大汶口景区管委会；二是政府以资源、资产入股，投资者以资金入股，双方进行合作开发。

“旅行社+企业+品牌加盟+平台”模式：以国家级度假区为例，由政府搭建平台，企业投资、品牌加盟，联合旅行社的方式进行开发。

“总协会+分协会+农户”模式：以乡村旅游为例，可借鉴浙江湖州乡村旅游等的先进做法，成立泰安乡村旅游总协会，下设旅游运输、旅游营销、土特产销售、乡村演艺、乡村民宿等专业协会，并在各区县设片区分会，由旅游协会对农户进行统一客源分配和技术培训，实在行业自治。

第六章 实施保障

一、 强化品牌推广与市场营销

(一) 品牌形象建设

主题形象塑造。延续现有的“中华泰山，天下泰安”品牌形象，以大泰山旅游圈和大汶河流域为主要空间地域，打造体验“国泰民安”文化、满足祈福平安需求的文化旅游目的地品牌，建立以“平安泰山”为品牌的国际著名遗产地和创新型旅游目的地城市。

品牌集群建设。建立核心吸引物、旅游接待服务、旅游活动和旅游线路等四大类品牌，构建泰安文旅品牌集群体系。

表 6-1 泰安品牌建设列表

品牌种类	品牌支撑	品牌建设项目
核心吸引物 品牌	品牌旅游景区 (5 家)	泰山景区、大汶口景区 (遗址+古镇)、岱庙景区、莲花山景区、东平湖景区 (水浒影视城)
	品牌旅游度假区 (2 家)	徂汶旅游度假区、泰山省级旅游度假区
	品牌旅游街区 (3 家)	漆河文化商业街、财源商业休闲街、千年封禅文化街
	品牌旅游小镇 (3 家)	泰山新闻出版小镇、南留村文创小镇、大汶口古镇
	品牌乡村旅游区 (3 家)	泰山慢谷乡村旅游集群 (鱼谷-沙岭螭霖鱼养

		殖基地、茶谷-泰山女儿茶产业园、禅谷、药谷、慧谷)、肥城桃国家田园综合体、汶阳田现代农业产业园
旅游接待服务品牌	品牌旅游商品 (5 项)	石腊河玉石、肥城桃木、泰山茶、泰山石敢当、泰山药材
	品牌演艺 (3 家)	封禅大典、泰山千古情、泰山皮影戏
	品牌民宿酒店群 (3 处)	红门民宿群、道朗民宿群、大汶口古镇民宿群
旅游活动品牌	品牌节庆 (2 家)	东岳庙会、中国·山东中华诗词文化节
	品牌赛事 (3 家)	泰山登山比赛、徂徕山户外挑战赛、泰山马拉松比赛
	品牌会展 (3 家)	泰山论坛、泰安文化博览会、泰山农业博览会
旅游线路品牌	品牌综合游线 (1 条)	山水圣人经典游
	品牌主题游线 (5 条)	封禅主题游 (2 条)、休闲主题游、研学主题游、乡奢主题游
	品牌专业游线 (4 条)	传统文化游、禅意养生游、田园乡村游、汶河风光游

(二) 旅游市场定位

1、地区市场

(1) 境内市场

建立基础、核心和拓展三个层级旅游市场体系，以山东省内为基础市场，以一级发达区域城市群为核心市场，以二级城市为机会市场。

基础市场：以济泰城市圈和山东省会城市群为重点，以盘活存量、做好增量为主线，进一步继续巩固和发展省内旅游基础市场。抓住济泰一体化发展契机，加强城市合作，通过调节门票价格、发放文化和旅游惠民消费券等方式，加强泰安周边地区客源流动和互送，积极应对新冠肺炎疫情影响。

核心市场：以长三角和京津冀两大城市群为重点，充分发挥泰安的区位和交通优势，优化“高铁+旅游”、“高速+旅游”产品及其线路，以周末游、亲子游、自驾游为抓手，深耕核心市场。

机会市场：以中原城市群、辽东半岛城市群、成渝城市群、珠三角城市群等重点，充分发挥泰山文化的资源优势，推进线上线下深度融合，通过云上游、数字景点等旅游新模式，积极拓展机会市场。

表 6-2 境内市场细分列表

市场定位	城市群	主要城市
基础市场	济泰城市圈	泰安、济南
	山东省会城市群	济南、淄博、东营、泰安、德州、聊城、滨州
核心市场	长三角城市群	上海、杭州、南京等城市
	京津冀城市群	北京、天津、秦皇岛等城市
机会市场	中原城市群	郑州、开封等城市
	辽东半岛城市群	大连、沈阳等城市
	成渝城市群	成都、重庆等城市
	珠三角城市群	广州、深圳等城市

(2) 境外市场

泰安的境外市场主要分布在汉文化圈和欧美市场两大区域。应充分利用对中国文化传统性、魅力性上的认同感，建立基础、核心和拓展三个层级旅游市场体系。以儒家文化区以及国际友好城市等为基础市场和核心市场，以欧美等发达国家首都城市为机会市场，重点推出泰山观光和儒家文化体验产品及线路。

表 6-3 境外市场细分列表

市场定位	地区	主要城市
基础市场	东北亚	日本东京、韩国首尔等城市
	港澳台	香港、台北、澳门等城市
核心市场	东南亚	泰国曼谷、越南胡志明市等城市
	国际友好城市	日本桥本市、宫町市、韩国泰安郡、德国巴州施瓦本地区、澳大利亚麦克阿瑟地区、意大利都灵市、巴西永贾伊市、希腊科孚市和秘鲁乌卡亚利省
机会市场	东欧	俄罗斯莫斯科等城市
	西欧	德国柏林、英国伦敦、法国巴黎等城市
	北美	美国纽约、加拿大多伦多等城市
	澳洲	澳大利亚悉尼、新西兰惠灵顿等城市

2、人群市场

针对儿童、青少年、中年、老年等各个不同年龄段的游客特点进行人群定位。采用线上线下相结合的营销方式，有针对性地推出旅游产品。

表 6-4 人群外市场细分列表

人群	产品		特点	营销方式
儿童	观光游憩	生态观光、文化体验、主题游乐、科普研学、夜间游憩	1) 以家庭群体为主; 2) 客源充足, 带动能力较强; 3) 求知欲较强	主推线下亲子旅游、家庭旅游、周末旅游等, 以“一日游”和“两日游”为主
	生态农业	生态渔业、生态农业		
	文化演艺	城市剧院演艺、大型实景主题演艺、民间艺术演艺、开放式街头演艺		
	节庆会展	传统节庆		
青少年	观光游憩	红色旅游、产业观光	1) 以学生群体为主, 客源充足, 带动能力较强; 2) 群体较为年轻, 有活力; 3) 求知欲较强;	采用线上、线下相结合的营销方式, 以短视频等网络营销形式, 主推观光游憩和运动休闲类产品, 以“两日游”为主
	生态农业	生态渔业、生态农业		
	运动休闲	水上运动、冰雪运动、拓展训练		
	文化演艺	城市剧院演艺、大型实景主题演艺、民间艺术演艺、开放式街头演艺		
	节庆会展	传统节庆、文化活动、文艺创作		
中年	观光游憩	生态观光、文化体验、主题游乐、科普研学、红色旅游、产业观光、夜间游憩	1) 有持续稳定的收入; 2) 崇尚泰山文化和儒家文	采用线上、线下相结合的营销方式, 主推观光游憩、康
	康养度假	温泉疗养度假、生态养生度		

		假、文化养生度假、旅居养老度假	化、“挑山工”情节者;	养度假和文化
	生态农业	生态渔业、生态农业	3) 热爱山岳	演艺类产品,
	运动休闲	水上运动、冰雪运动、低空运动、拓展训练	运动, 有冒险精神; 4) 以	以“两日游”和“多日游”为主
	文化演艺	城市剧院演艺、大型实景主题演艺、民间艺术演艺、开放式街头演艺	养生、康体、精神疗养为主	
	节庆会展	传统节庆、文化活动、文艺创作、会议论坛、文旅会展		
老年	观光游憩	生态观光、文化体验、主题游乐、红色旅游、产业观光、夜间游憩	1) 时间富裕, 有一定积蓄; 2) 以养生、康体、精神疗养为主;	采用进营销进社区进家庭等方式, 点对点营销, 主推生态农业、康养度假等产品,
	康养度假	温泉疗养度假、生态养生度假、文化养生度假、旅居养老度假	3) 热爱山岳、河流等自然景观	以“多日游”为主
	生态农业	生态渔业、生态农业		
	文化演艺	城市剧院演艺、大型实景主题演艺、民间艺术演艺、开放式街头演艺		
	节庆会展	传统节庆、文化活动、文艺创作		

（三） 营销机构与平台建设

1、成立泰安文旅宣传领导小组

成立由政府宣传部门主导，整合政府文旅、新闻、广电、外事等部门参与的文旅宣传领导小组，指导文旅协会营销部门开展文旅宣传营销工作，整合政府宣传和交流功能，利用政府的报纸、广播、电视等媒体资源；成立泰安文旅协会营销部门，在文旅协会下成立品牌营销部门，统领泰安文旅品牌形象建设、市场渠道建设、媒体资源整合利用和品牌宣传营销等事务。

2、成立泰安文旅协会

协助文旅主管部门，实施行业管理，成立泰安文旅协会，进一步加大品牌营销力度，统领泰安文旅品牌形象建设、市场渠道建设、媒体资源整合利用和品牌宣传营销等事务。

3、设立驻客源地营销办事机构

在泰安政府对外联络部门驻外联络处设立旅游营销办事机构，与当地文旅部门建立深度合作，负责与客源地的营销推介活动与当地旅行社的营销合作事务。驻客源地营销机构与泰安政府驻当地办事处实现业务指导和资源共享；与当地旅游部门进行招商引资、政策合作和人才合作；与当地旅行社进行客源合作和战略合作；与当地旅游企业进行投资合作和客源合作。

4、成立泰安融媒体联播平台

整合各级政府的电视媒体、网站媒体、广播媒体、平面媒体等公共传播媒体，以及旅游区（旅游企业）的网站媒体、户外媒体、公众号媒体、导游图媒体等企业自媒体资源，建立全覆盖、全媒体的泰安融媒体联播平台。

（一） 营销推广方式创新

1、品牌高举、融入国家形象营销

密切国家驻外使领馆、孔子学院和泰安市国际友好城市的联系；将泰安营销融入国家形象宣传活动、外事活动、国家文化年等活动中，提升泰安国际显示度。

2、做热淡季、开展节庆赛事营销

以作热淡季为目标，重点加强淡季的节庆赛事活动，以节庆赛事活动拉动淡季旅游，做到四季有活动。

3、形象植入、开展影视文化营销

将泰安的自然和文化景观、文化 IP 资源等植入到影视、综艺、动漫和游戏的等文化产品创作中，扩大泰安品牌影响力和显示度，实现泰安品牌传播。

4、创新传播方式、加强新媒体营销

加强新媒体利用，鼓励泰安旅游企业设立媒体，成立新媒体专门营销部门，开设企业公众号、微博号，抖音和快手等小视频号，花椒和虎牙等直播号，对景区的品牌、服务项目、节庆赛事活动开展营销活动。

二、 完善配套服务设施

一、 住宿服务设施

丰富住宿设施档次。在泰安市区、大汶口镇、东平县等重要旅游服务节点，适度发展高端酒店设施，并打造面向高端市场的国际性度假酒店集群、文化特色民宿集群，发展青年旅社、汽车旅馆、精品民宿等多种形式的酒店住宿设施。积极引进高端酒店品牌，如洲际、希尔顿、四季、万豪等；引进精品度假酒店品牌，如悦榕庄、安缦、裸心谷等；引进特色民宿品牌，如花间堂、原舍、莲遇等。

突出住宿设施主题性。以泰山文化、封禅文化、水浒文化、佛教文化、山水自然等地域特色，突出不同类型住宿产品的主题特征，形成差异化和个性化的吸引力。建设一批文化类主题酒店、生态类主题酒店、养生类主题酒店等，大力培育本土酒店品牌。

调整酒店结构，注重区域平衡。打造大汶口镇、道朗、红门、泰山东麓四大品牌民宿群，以传统民居改造为主，以景区和自然环境形成紧密互动。打造西湖及中心老城两处特色酒店集群，西湖以度假酒店产品为主，中心老城以高端酒店产品为主，提供差异化酒店服务，展现泰安城市形象。

强化住宿服务质量，提升住宿服务标准。引进知名酒店品牌和管理模式，制定地方行业标准，全面提升泰安酒店的国际化管理和水平。在规范化服务的基础上创新特色服务，实行个性化和情感化服务，不断提高游客满意度。

二、 购物服务设施

深度开发旅游商品。实现旅游商品开发的系列化、规模化、精品化、特色

化，同时构建购品销售体系，在全市形成商品种类齐全、重点突出、销售网点布局合理的旅游购物设施。

构建旅游商品系列品牌。以肥城桃木、泰山玉、泰山石为核心的泰山伴手礼，结合服饰、家具、文具、玩具等形式开发更多周边产品，从静态观赏向多维度产品转变。开发更多主题产品，如泰山小吃（泰山煎饼、东阿阿胶、驴肉火烧）、泰安文物（泰山碑刻拓片、泰山山水字画）、泰安四宝（泰山玉、泰山茶、泰山麻、肥城桃木）等。

提升旅游商品创新动力，成立泰山文创公司。策划商品设计比赛。围绕“平安泰山”主题，碗蕨泰安、泰山文化资源，设计开发主体系列旅游产品，推动文化创意商品化、品牌化、产业化。

以市场为导向，提高市场化运作水平。在泰安城区、东平、肥城、新泰建设旅游购物街区，在旅游中心城镇建设特色旅游商店或旅游购物综合体，主要旅游村镇及相关特产原产地建设旅游商品购物点。引进知名礼品公司和销售公司，提高泰安特色商品的生产水平和国际影响力。

完善城市旅游购物场所。建设综合旅游商业街，依托特色休闲商业街，漆河民俗风情街和财源休闲商业街，向游客提供种类齐全、特色突出的旅游购物商品。漆河民俗风情街以文创产品和非遗手工艺品销售为主，财源休闲商业街以综合性旅游产品（文创、非遗、农产品、手工艺品等）销售为主，建议财源大街沿线建设一处旅游购物综合体。建设特色旅游产品展销点，泰安城区打造集设计、精细加工、展示销售于一体的特色购物点石腊河玉石城。

三、 餐饮服务设施

突出餐饮产品主题特色，形成餐饮系列品牌。打造封禅御膳宴系列、长寿养生宴系列、佛道素食系列、山珍美食系列、东平湖鱼宴系列、泰山豆腐宴系列、泰安风味美食系列等，提高品牌认知度以及游客吸引力。

打响“泰安菜”品牌，培育餐饮龙头企业。挖掘老字号餐饮品牌，不断赋予其时代特色和文化内涵，支持“明德池”、“西御道”等老字号餐饮企业通过转让、合作等形式进行重组，振兴老字号，重塑泰安老店名菜的市场形象。大力培育本地小吃餐饮企业，提升服务层次。定期策划泰安特色美食节活动，扩大泰安餐饮品牌影响力。

打造特色餐饮美食街。深度挖掘本地传统名吃、小吃资源、结合城市建设，融入地域文化，整理提升几条具有地方特色名菜小吃集聚街区，鼓励发展日料、韩食、西餐等多元餐饮项目，打造泰安规模化、系列化的餐饮服务体系。挖潜传统街巷，建设老县衙精品美食街街，重点引进老字号点和特色小吃店。整合漆河区位优势 and 自然资源，定位于满足游客与居民的餐饮休闲消费为主的一个可品茶、饮酒、泡吧、观景的风情旖旎的酒吧街区。结合景区入口，打造红门、天外村、美食城，以泰安创意特色小吃、山东景点美食、泰安本土美食为主，满足游客餐饮需求同时提供旅游体验。

四、 咨询服务设施

建设高水准旅游服务中心，结合西湖旅游集散中心建立专门的旅游咨询中心，加强对周边城市旅游信息服务。

构建全域旅游信息咨询中心体系，在泰安及其他县市城区的交通枢纽、旅游活动场所等游客相对密集地方，应设置旅游信息咨询服务中心。5A 景区、城市中心商业街区、大型城市广场，应设置旅游信息咨询服务点。依托各景区建立统一互通的旅游信息咨询服务窗。

应用多元信息传播渠道。通过电子信息技术，建立以网站、APP、公众号、小程序为依托的旅游产品电子商务平台，融合已有泰安信息网站及景区服务网站，实现网上订购各类旅游套票及各类票务预订等。并及时更新泰安旅游信息，景区状况等。

五、 交通服务设施

1、“快达漫游”组织旅游交通

拓展对外交通方式（链接）。大力发展航空旅游运输和城际轨道交通，提高泰安可达性。构建济泰空港体系，建设国际直达的省会第二国际机场，实现空铁联运。融入国家高铁网络，建立完善的城际铁路系统。以泰安站为核心，加强泰安与全国城市群和山东半岛城市群的快速交通联系，连接胶东半岛、中原地区、京津冀及长三角城市群。加快济泰同城化建设，构建济泰一体化轨道交通体系，延长济南轨道 R1 经肥城连接泰安高新区。构建“两横五纵三联”的高速公路网络，强化区域互联互通，实现各县市两条以上高速对外联系。

建立内部旅游交通专线体系。以国道、省道为骨架构建串联城乡及景区的“快达漫游、无缝衔接”的旅游交通专线体系。进一步加强各景区与中心城市、景区之间的路网建设，提高通达性。依托并提升 G341、G342、G106、G104、S326、X108 等道路的旅游服务接待能力，加强美化绿化，建设成为景观通道，

串联优质旅游资源。策划开通 4 条旅游观光巴士线路(中心城区-肥城-东平环湖、中心城区-宁阳-曲阜、中心城区-徂汶-新泰、东平环湖-宁阳-徂汶-新泰)，形成旅游环线系统。推进景区“最后一公里”建设，实现 A 级景区、旅游度假区、乡村旅游点与快速旅游交通专线的有效连接。

打造丰富特色休闲绿道系统。依托现状乡道、东平湖环线，新建大汶河景观道等，形成串联市域景区景点的休闲绿道系统。新建文化滨水绿道，串联东平湖、州城古城、稻屯溪、戴村坝；禹王庙；大汶口、徂汶温泉城、竹溪佳境、宝泰隆；长兴生态园、光明湖旅游服务基地、新汶森林公园。打造环泰山休闲绿道，依托泰山山脉低山浅丘，连接陶山、牛山、道朗镇、西湖、桃花峪、汉明堂、碧霞湖、黄前。打造徂汶-莲花山休闲绿道，打通徂汶景区绿道，连接泰山以及莲花山，串联徂汶景区、梁父山、莲花山、青云湖。打造城市慢行绿道，分东西支线，串联西湖、天颐湖、大汶口、天阙瓷镇、贤士湖；串联玉泉寺、碧霞湖、汉明堂、方特、花样年华、徂汶温泉城、大汶口。打造田园乡村绿道，连接中心城区、左丘桃源、康王河湿地公园、颜子庙。

2、完善两级旅游集散中心

依托交通枢纽布局 3 大旅游集散中心，即西湖旅游集散中心、碧霞湖旅游集散中心、天颐湖旅游集散中心。完善游客抵达后的集散、咨询和吃、住、娱、购等综合功能。通过旅游大巴专用道等交通设施，串联重要交通枢纽及高速出入口，从外围减少对城市交通干扰。

建设“1 主 5 辅”旅游服务基地。泰安老城作为旅游服务核心区，安临站镇、州城镇、徂汶景区、贤士湖、青云湖作为片区旅游服务基地。整合已有公共

交通资源，无缝对接核心旅游吸引物、商业区和主要旅游服务设施。

3、打造精品旅游线路

区域旅游线路设计：以组织省内旅游产品为主，选择山东景点旅游目的地，济南、曲阜、青岛等城市，设计可充分了解山东风光、泰安风情的旅游线路。同时拓展省外空间，实现泰安与全国重要旅游线路的联动发展。

表 6-5 区域旅游线路

省内	山水圣人经典游：济南---泰安（泰山、岱庙）---曲阜
	中华成人之旅：邹城---曲阜---泰安（泰山、岱庙）---济南
	齐鲁古文化游：临淄---济南---泰安（泰山、大汶口）---曲阜---济宁
	山海风光游：泰安（泰山）---济南---青岛
	水浒风情游：郓城---梁山---东平---阳谷---聊城
	奇花异卉游：肥城桃花---宁阳梨花---菏泽牡丹花
跨省	中华名岳古都游：泰安（泰山）---开封---洛阳---华山---西安
	华夏寻根游：泰安（泰山）---曲阜---洛阳---黄河---西安

市域旅游线路设计：以泰山景区、徂徕景区、大汶口三大精品为核心，创新形成四大主题游线，联动市域重要旅游资源，带动其他县市旅游发展。

表 6-6 市域旅游线路

传统文化游：泰山---岱庙（泰安古城）---大汶口（汶口古镇）---磁窑镇---曲阜
禅意养生游：泰山---玉泉寺---碧霞湖---徂徕山（温泉城、竹溪佳境）---莲花山
田园乡村游：碧霞湖---花样年华--大汶口（汶阳田）；道朗民宿---肥城（左丘桃源）--东平（稻屯洼）
汶河风光游：东平湖---戴村坝---颜子庙---禹王庙---大汶口---徂徕山---青云湖

市区旅游线路设计：巩固泰山旅游观光，优化旅游产品结构，创新发展休闲度假、运动娱乐、文化体验等多种旅游产品，深度体验泰山文化与泰安城市，实现泰山景区与市区其他景区景点联动发展。

表 6-7 市区旅游线路

特色主题游	
封禅主题游：	泰山—岱庙—蒿里山—南留村—云亭山—博城古城；

	泰山—岱庙—蒿里山—汉明堂—封禅大典
休闲主题游:	方特欢乐世界--宝泰隆地下大峡谷--冰雪大世界--太阳部落
研学主题游:	冯玉祥纪念馆（泰山书院）---岱庙---泰安博物馆--徂徕书院—徂徕山抗日革命旧址—大汶口遗址
乡奢主题游:	道廊民宿—二起楼村—上泉村--大汶口古镇

人群旅游线路设计：结合不同客群主体，满足差异化文化体验、休闲娱乐需求，设计快旅慢游差异化旅游线路。

表 6-8 主题人群旅游线路

亲子家庭游:	道廊民宿—上泉村—方特欢乐世界—大汶口古镇
	泰山—冯玉祥纪念馆（泰山书院）---岱庙---泰安博物馆--徂徕书院—大汶口遗址
青春冒险游:	方特欢乐世界--宝泰隆地下大峡谷--冰雪大世界--太阳部落
	泰山—岱庙—蒿里山—汉明堂—封禅大典
夕阳银发游:	冯玉祥纪念馆（泰山书院）---岱庙--徂徕书院—徂徕山抗日革命旧址—大汶口遗址
	道朗民宿--花样年华---上泉村—大汶口（汶阳田）

表 6-9 多样搭配旅游线路

多样搭配游	
两日游	泰山+岱庙+汉明堂
	泰山+漆河民俗风情街+财源商业休闲街
	泰山+岱庙/汉明堂+漆河民俗风情街/财源商业休闲街
	泰山+大汶口+上泉村；泰山+道郎民宿+二起楼村
	泰山+方特欢乐世界、宝泰隆地下大峡谷、太阳部落、冰雪大世界
	泰山+徂汶景区（水上运动、温泉城等）
	大汶口+方特欢乐世界、宝泰隆地下大峡谷、太阳部落、冰雪大世界
	大汶口+徂汶景区（水上运动、温泉城等）
三日游	泰山+岱庙+漆河民俗风情街/财源商业休闲街+大汶口
	泰山+岱庙+漆河民俗风情街/财源商业休闲街+徂汶景区（水上运动、温泉城等）
	泰山+岱庙+漆河民俗风情街/财源商业休闲街+方特欢乐世界、宝泰隆地下大峡谷、太阳部落、冰雪大世界

三、 促进文旅数字化、智慧化转型

（一） 引导景点景区数字化

完善景点景区智通信慧设施建设。对接网络通信运营商，推进 WiFi 全覆盖工程与 5G 设施建设工程，在 A 级旅游景区、旅游度假区、客运交通枢纽、商圈街区、省级 3A 级景区村庄及游客集中场所实现免费 Wi-Fi、通信信号畅通、视频监控、5G 通信信号全覆盖。景区景点实现智能导游、电子讲解、实时信息推送，国家 4A 级以上旅游景区须提供智能导游、电子讲解、实时信息推送、在线预订、网上支付等服务。

打造文旅数字化体验产品。邀请明星、网络大人、专家等进行文旅内容共创，讲好景区故事。搭建景区、博物馆文创电商系统，通过文创产品为景区引流。结合 3D 数字建模、VR、AR 等形式，打造沉浸式旅游体验，通过网络进行分享与传播。优先建设泰山、岱庙等景区数字示范区、数字智慧院区等展示空间，策划“云上泰山”、“云上庙会”等数字文旅 IP，结合活动赛事、传统节庆策划社交话题活动，通过网络推广扩大影响力。挖掘泰山文化、历史文化内涵，设计周边产品、文创产品、文化影视作品等多种形式，提升吸引力。

（二） 促进信息咨询服务智慧化

集成已有景区景点网站、泰安市旅游服务网站、泰山网、泰安旅游文化网。建立泰安旅游服务线上“总入口”，形成集交通、气象、治安、客流信息等为一体的综合信息咨询服务网络平台。

开发建设游客行前、行中和行后各类咨询、导览、导游、导购、导航和分享

评价等智能化旅游服务移动端应用、小程序、公众号等，并针对自助旅游者提供咨询、导览、导游、导航、分享评价、实时信息推送等服务。采用智慧化手段为游客和旅游企业提供个性化服务，通过收集各类渠道的游客评价建议与反馈意见，实现旅游产业与智慧旅游的不断优化升级。

推出泰安“旅游一卡通”应用 APP，联合山东省、济南市、青岛市、济南市及全国知名景区组成战略同盟，游客可持卡享受景区门票折扣优惠、查看推荐旅游路线、旅游咨询服务等。以 APP 虚拟卡（二维码、NFC 刷卡形式）作为载体，结合计算机、网络 and 智能卡等现代化科技手段，实现真正意义的“手机在手，玩转泰安”。

（三） 搭建智慧城市服务平台

以“慧游泰山”为抓手推动“慧游泰安”建设。结合全市“云上泰安”“实景三维泰安”等，完善泰安智慧服务平台建设。借助云计算、物联网、大数据技术，充分发挥泰山景区龙头作用，深度整合泰安全域旅游资源，全面提升游客体验，真正实现“一部手机在手，畅游泰安无忧”。

建立泰安旅游大数据平台，具有交通（路况信息、景区停车、旅游公交）、气象（城市天气、景区天气）、治安、客流（景区、交通枢纽、商业中心）信息等全数据信息采集功能，有专人负责数据采集与运维工作，应用于旅游市场细分、景区动态监测、旅游舆情监测等方面。建立全域旅游监测指挥平台和专门展示中心，具有行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能。通过旅游大数据，对游客画像及旅游舆情进行分析，可以有效提升区内协同管理和公共服务能力，利用新技术推动旅游服

务、旅游营销、旅游管理、旅游创新的发展，并确保在景区集疏运监测预警或旅游交通精准信息服务等方面至少取得 2 项突破。

对接智慧城市与数字文旅产业。重视数字新技术在文旅行业的全面渗透，通过云景区、云游戏、云平台等，进行沉浸式文娱体验。推动与城市管理部门、大数据营运中心、线上线下旅游服务商、文化创意机构、营销策划机构等进行广泛合作，打造商旅文体协同的智慧产业链。

（四） 搭建文物保护数字化平台

建设文物保护数字化平台，提高岱庙、泰山等历史文化景区及博物馆的文物数字化保护水平，实现文物所含信息的全方位采集、管理、保护和利用。建立起体系完整、内容全面的文物数据资料库，全面掌握泰安文物的数量分布、保存状况、保管权属和使用管理等情况，并建立文物数字模型。

加强文物及文化遗产数字化传播。通过构建文物数字模型、非遗影像资料、文化遗产数字档案，策划“数字展馆”、“数字展区”、“虚拟展馆”等全数字形态展览，采用计算机技术、信息技术，将其文物及文化遗产信息以数字化的方式放在网络上，并借助高科技手段将文物及文化遗产放在网络的虚拟环境中，实现现场展示延伸到超越时空的虚拟展示。

四、 促进区域协作

（一） 中华文化枢轴

以泰山文化、儒家文化、黄河文化为核心，加快济南、泰安、曲阜三地文旅合作，联合各市共建“中华文化枢轴”，传承优秀传统文化基因，共同打造具有国家级文化象征意义的文化轴线。

促进文化传承活动的交流共享。深入挖掘泰山文化、儒家文化、黄河文化、龙山文化、大汶口文化等历史内涵，联合组织重大节庆活动，通过国际会议、论坛、博览会等形式进行中华文明传承的交流互鉴，共同保护泰山、孔庙、大汶口、泉城等重点文化遗产，提升区域的文化影响力。

景区联动。加强泰安、济南、曲阜的优质景区合作，形成“单次联票”、“组合自选联票”“年、季度联票”等多种景区联票模式。整合开发旅游线路，策划跨市城际旅游联票、打通跨城旅游专线，设计精品主题旅游线路。搭建三市文旅产业合作推介平台，共同进行品牌运营和市场开发。实现区域优势互补、协同发展，建设中华优秀传统文化传承弘扬及文化与旅游融合发展的重要基地。

（二） 济泰一体协作

充分借势、联合营销。与济南旅游营销平台互相借力联合营销。在济南遥墙机场、主要高铁站设置广告、咨询宣传台。

整合资源、景区联动。搭建泰山旅游联盟。在特色产品研发、泰山品牌创建、客源市场开发、区域客源互换、服务质量提升、旅游行业自律等方面开展务实合作。共同打造泰山主题系列游线，打造串联济泰的多条环泰山浅山旅游走廊。济泰联合共建泰山国家公园，共同保护利用齐长城。

平台共建、人员合作。搭建文化演艺平台，形成一站式演艺资源服务平台。

加强人员合作。济南作为省会有大量文化演艺人才，泰安提供展示舞台，吸引该类人才到泰安工作演艺，同时吸引济南的高端消费人群到泰安观赏。

道路联通、线路对接。强化与济南机场的交通联系和旅游合作，增加机场大巴专线。建设区域旅游绿道、登山步道。共同开发泰山主题旅游线路。

（三） 曲阜儒家地区协作

整合区域文化资源，共建“中华传统文化传承示范区”。对泰安的泰山景区、徂汶景区、大汶口景区，宁阳的天阙瓷镇、神童山-九仙山，曲阜的“三孔”景区、尼山景区，邹城的邹县古城、大峰山景区，进行统筹组织，突出泰安-曲阜轴线上的文化特性，进行精品旅游产品组合，以泰山景区、大汶口景区、三孔景区为核心带动力，促进文化旅游带上其它文化体验、休闲度假、自然观光景区的发展。

合作营销，共建主题游线。主动对接曲阜及周边旅游市场，形成“一程多站”式旅游线路，打造“传统文化旅游”、“研学旅游”、“考古旅游”等多主题的区域旅游线路。通过开通景区间直通巴士，景区的旅游网站建立联系，推行门票打包优惠等方式，强化主题景区间的客源共享。

区域资源共享，责任共担。一方面依托京沪通道，进行旅游市场共建、客源护送，实现利益共赢。另一方面，也应共同承担大汶河、石门山、九仙山等自然山水资源的生态环境、景观风貌的保护与监督责任，避免在泰安-曲阜文化通道上增加有污染的工业开发。

（四） 梁山水泊地区协作

共建“汶河绿链”旅游带。以汶河为纽带，以“汶河八景”为重要抓手，构建集生态修复、历史文化保护、休闲旅游为一体的汶河绿链。发挥泰山景区的龙头带动作用，拓展梁山水泊地区的旅游市场，同时，发挥东平湖的水文化优势，与泰山文化形成资源互补，提升整体旅游品质。

优势互补，精准扶贫。利用泰安市的经济基础，引导社会资本投入和大型旅游项目于梁山水泊地区落地，促进乡村品质提升，拉动乡村振兴。同时，利用贫困村落的生态、农业资源，丰富汶河旅游带旅游产品。

政企互动合作。政府引领，搭建泰安全域旅游合作平台，引导区域内企业合作，推动区域旅游服务监管、基础设施建设的有序发展，并积极推动水利、交通、土地等多部门的快速交流沟通，为区域旅游的健康发展提供良好的外部环境。

强化空间连通。建设汶河沿线的旅游公路、风景道，串联起汶河沿线文化、旅游资源。以 S243 为基础，优化东平湖-肥城-泰山的旅游快线通达性，并积极开展水上游线，增加多样化的旅游体验。

（五）沂蒙风情地区协作

山岳资源整合。从泰安山脉到沂蒙山脉，自然山岳资源丰富，规模较大，共同开发，打造山东省乃至华北地区最主要的山岳景观文化旅游市场。共同培育红色文化游线、山地探险游线、四季鲜果游线等多主题游线。

求同存异，错位发展。其中，泰安突出泰山文化，发展综合服务业，新泰突出祈福文化，发展特色农业，蒙阴突出红色文化，发展乡村旅游业。在资源整合的同时，强化各个片区的产品特色，让各个地区从同质化竞争，走向合作共赢。

共同抵御风险。山东省山岳型旅游产业季节性特征显著，为缓解冬季游客的锐减，需积极联合区域内旅游资源，推出四季特色的旅游产品与活动。包括春季的桃花节，杏梅节，茶园观光等，夏季的山林探险，百合节，美食节等，秋季的菊花节，马拉松，自行车赛等，冬季的温泉，冰雪运动等。

品牌共用。以“大泰山”、“大沂蒙山”为区域旅游品牌，引导区域内打造“无障碍”旅游区。建立多层次的旅游合作体，如区域文化论坛、区域营销联盟、区域旅游协会等，以联合体的形式举办推介会、联合促销。

五、完善机制保障

（一）组织保障

充分发挥市委工作委员会的职能作用，利用好市委书记兼任市旅工委主任这一工作优势。成立以文旅部门牵头，医疗卫生、农业农村、体育、工信等部门组成的文旅产业发展领导小组，主要职能包括政策制定、产业准入、引导基金、招商因子、行业监管等。成立由旅游企业组成的文旅产业协会，主要职能包括政策建议、标准制定、咨询服务、合作互助、行业自律、学习交流等。形成由领导小组领导，文旅产业协会指导，文旅企业实施的三级产业发展组织体制机制。制定全市统筹项目，项目招商异地布局的政策，成立泰山文创公司，成立大汶口景区管委会，将文旅空间管理作为文旅局的重要职能。

（二）产业扶持资金保障

成立种子基金。在泰安市文化旅游发展集团有限公司平台公司下，成立由泰安市政府财政支持的产业发展专项基金，作为引导资金和种子基金。

建立泰安扶持产业目录和重点项目库。扶持目录包括观光游憩、康养度假、节庆会展、山地有机农业、文创商品开发、体育运动休闲、文化演艺、医疗服务、金融服务、现代物流服务和旅游相关服务等 11 大产业。

明确产业发展产业和项目重点投资领域。包括产业重要的基础设施、产业公共服务设施、重点产业引导项目、重点产业的品牌和营销活动、产业人才培育和引进、产业发展规划和咨询等。

加强产业金融政策支持。加大对优质中小型旅游企业的信贷、担保、保险、股权投资等投融资政策倾斜，支持旅游类公司的上市，推进文旅产业资产证券化进程，探索经营权抵押融资，改善旅游产业企业融资能力。

（三） 产业用地保障

将十一大文旅产业用地纳入国土空间规划和年度用地计划，农用地转用指标、新增用地指标分配适当向以上产业倾斜，有序适度扩大用地供给。

加强乡村文旅用地改革创新。鼓励农村集体经济组织以出租、合作等方式盘活利用空闲农房及宅基地，按照规划要求和用地标准，改造建设民宿民俗、创意办公、休闲农业、乡村旅游等农业农村体验活动场所。

提升用地效率。鼓励企业和经营者利用在符合生态环境保护要求和相关规划的前提下，对使用荒山、荒地、荒滩等“四荒”建设的旅游项目。

（四） 产业环境保障

建立文旅消费信用赔付清单和平台，提升“齐鲁舒心游”社会美誉度。实施采用信用保证金、投诉管理、信用评价和信用披露等形式，制度化促进企业信用

管理,建立文旅消费信用赔付清单和平台,提升游客满意度。一方面,面向游客,建立游客投诉的信息收集、处理、评价和反馈等管理系统;另一方面,面向社会,实时披露文旅企业信用信息,解决信息不对称问题,便于游客进行消费选择,提升企业信用管理动力,全力提升“齐鲁舒心游”社会美誉度。

实行文旅重大投资项目“绿卡”制度。深化“放管服”改革,实施“互联网+政务服务”行动,打造“泰好办”高效政府服务品牌。实施重大文旅投资项目“绿卡”制度,持续优化市场化、法制化、国际化营商环境。

“文旅惠民”长效机制。贯彻落实省委、省政府决策部署,积极应对新冠肺炎疫情影响,适应市场发展趋势,大力激发文化和旅游消费潜力,制定近期和远期文旅惠民机制。通过降低景区景点门票、发放文化和旅游惠民消费券,采取财政直补消费者、商家优惠折扣和社会支持等方式,大力开展群众性文化和旅游惠民活动,增加多样化供给,让文化和旅游消费惠及大众、深入人心。

(五) 产业人才保障

文旅产业的人才库,制定人才培育计划。继续推进实“千人培训计划”。研究制定引进十一大文旅产业的高端旅游人才、旅游领军人才落户泰安优惠政策。加强人才培养。深入推进“泰汶专才”等计划。落实人才政策“金十条”,完善“泰山人才金卡”激励政策。用好现有人才,培养紧缺人才,引进急需人才。打造一批高层次文旅创新团队。依托高校、党校等成立旅游产业培训基地,以高校旅游与相关专业的在校生和相关领域优秀管理人员为基础,有计划选拔、培养、轮训产业人才。

六、完善规划体系

完善文旅规划融合体系。以先进理念编制定位准确、特色鲜明的《泰安市全域旅游总体规划》、《泰山文化保护传承总体规划》、《泰安市文化和旅游规划》，确保对泰安市全域及泰山等重点地区的旅游发展具有引领性、指导性和操作性意义。以《泰安市文化和旅游发展十四五规划》为基础，加强文旅规划的实施性和操作性，进一步制定文化和旅游工作实施方案。

以《重点文旅空间详细规划》、《重点文物保护单位详细规划》两类详细规划为抓手，进一步明确文旅空间的具体位置，统筹落实文化和旅游项目、工作安排。制定旅游交通、智慧旅游、文化设施、旅游营销、公共服务、资源与环境、产品开发、市场治理、乡村旅游等旅游专项规划、实施计划或行动方案。并建立规划督查、督办、考核、奖惩、评估机制，确保督导实施效果良好。

表 6-10 文旅融合规划体系

分类	具体内容			
总体规划	《泰安市全域旅游总体规划》 《泰山文化保护传承总体规划》 《泰安市文化和旅游规划》			
近期规划	《泰安市文化和旅游发展十四五规划》			
详细规划	《重点文旅空间详细规划》 (包括泰山名城、汶水汤汤、徂徕逸境、左丘桃源、天阙瓷镇、莲花佛山、东平水泊人文魅力区等)		《重点文物保护单位详细规划》 (世界文化遗产、全国重点文物保护单位、省文物保护单位)	
专项规划	旅游交通 专项规划 (绿道、公交、停车)	智慧旅游 专项规划	文化设施 专项规划	旅游营销 专项规划

第七章 近期行动计划

一、重点提升三大核心片区

（一）老城地区

划定老城文旅空间范围，疏解非旅游功能。打造“三街三片”特色文化服务功能区。山城联动，将泰安老城打造成为与泰山世界文化遗产相匹配的特色旅游服务功能区，独具泰安风情的旅游目的地。

近期重点打造“三街两片三点”特色文化服务功能区。三街：漆河民俗风情街、财源商业休闲街、千年封禅文化街。三片：岱庙历史文化片区；蒿里山历史文化片区。三点：天外村入口、红门入口、普照寺入口。

漆河民俗风情街，以优质滨水生态环境为基础，塑造体现泰安文化特色的滨水空间风貌，重点打造漆河夜游项目，植入娱乐休闲业态，提升漆河休闲性。结合文化设施，植入民俗、非遗、历史文化元素，进一步提升泰安特色文化体验。

财源商业休闲街，打造老城核心商业区，引领泰安商业购物新趋势。通过精品购物街区，满足高品质个性化购物需求。引导高水平旅游服务设施集聚，形成特色旅游服务高地。

千年封禅文化街，再现历史脉络，重点打造红门路段，连接蒿里山-岱庙-泰山（红门），打造“三重空间”。策划封禅游行活动和民俗文化活动。

岱庙历史文化片区，恢复岱庙原有规模，承办泰安东岳庙会等传统文化活动，增加岱庙研学体验，提升景区吸引力。

蒿里山历史文化片区，围绕“魂归蒿里”、地府文化和封禅文化为主题，打

造蒿里山神祠，恢复封禅景观建筑，设计地府景观小品，打造蒿里山夜游品牌。

完善天外村入口、红门入口旅游服务配套，增加特色文化体验。新增普照寺入口，恢复泰山书院，打造研学教育基地。

（二） 大汶口片区

以大汶口国家遗址公园和大汶口古镇为核心，整合周边汶阳田、大汶河等资源，以 5A 级景区标准打造遗产+古镇+自然风光的世界级文化魅力区。重点建设“两极驱动，水田共融，文脉相连”的格局，其中“两极”为大汶口国家遗址公园和大汶口古镇，“水田共融”为大汶河与汶阳田景观，“文脉相连”为“漫步五千年”文化游步道。

近期重点推进大汶口国家遗址公园建设计划，大汶口古镇保护利用建设计划，以及“漫步五千年”游步道建设计划。

大汶口国家遗址公园，围绕遗址公园的展示园区，重点增加考古展示园区的观赏性和体验性，综合运用声、光、VR 等技术，展示部分考古研究成果、出土文物、地下文物埋藏布局，在不破坏文物的基础上，适当复原考古场景、古人生活场景等最具代表性的场景。

大汶口古镇保护利用，在山西街村，恢复建设一条长约 1000 米的“十字”形“传统老街”，并完善旅游厕所、景区标识、停车场等配套公共服务设施，在传统建筑和已有民宿的基础上，引入不同类型不同消费层次的民宿，并与大汶口国家遗址公园协作，打造山东省“第一古（名）镇”。

“漫步五千年”游步道，约 2.5km 长，连通遗址公园、古镇、汶阳田、文姜城、汉墓、明石桥、汶河古渡等多时期多类型的文化景观。

（三） 徂汶景区

整合片区内丰富的旅游资源，围绕体育运动和温泉康养度假两大核心功能，打造国家级休闲度假区、国家户外山地运动公园、国际山地节会赛事基地、国家级湿地公园。重点打造“两镇三园四景”，“两镇”为泰山温泉度假小镇和泰山冰雪度假小镇。“三园”为乾封古城遗址公园、大汶河体育运动公园、大汶河候鸟湿地公园。“四景”分别为徂徕山景区、梁父山景区、竹溪佳境景区、龙湾景区。

近期重点建设泰山温泉度假小镇，打造“乾封玉汤”品牌，结合桥构村，建设温泉旅游度假村，形成徂汶旅游度假区的拳头产品；谋划泰山冰雪度假小镇，发展冰雪运动，做热淡季；推进大汶河体育运动公园的建设，完善各类配套设施，积极策划举办各类赛事活动；以鸟类栖息复地生态环境的恢复提升为切入点引导河滨地区的生态环境恢复，进一步提升大汶河湿地公园，使大汶河成为具有全球性意义的候鸟栖息地。

二、 优先培育四类旅游产品

（一） 市场驱动，培育观光游憩新兴产品

以文化体验、研学旅游等为抓手，以休闲绿道、国学基地、国家遗址公园等为载体，培育一批观光游憩新兴业态，进一步加强泰安旅游核心吸引物建设。

学习借鉴故宫、敦煌等历史文化类观光产品发展经验，一方面深度挖掘和利用深厚的历史文化沉淀，通过高科技互动艺术，以沉浸式体验重现古时盛世，另一方面，利用信息共享、设计共创、产品众筹的新模式，让大众参与文创观光和体验全过程，形成有效互动。

紧密结合国家关于大力开展中小学生科普研学教育旅行的相关政策，依托泰山、岱庙、汶阳田等资源，打造一批以历史文化、红色文化、地理知识、农业知识、乡村非物质文化遗产知识等为主的研学旅游产品。依托蒿里山等资源，打造中华名人堂，以“魂归蒿里”为主题，通过汇聚文化名人与故事，对中华历史名人的历史书里搭建集中展示空间，打造山水圣人文化轴线上的重要文化街店和文化标识节点和文化标识景观，丰富研学产品类型。

启动休闲绿道建设，打造“汶水滨河绿道”、“环山休闲旅游”、“城市慢行绿道”、“田园乡村绿道”四大主题休闲绿道网络。甄选线路，集中力量，近期重点建设 1-2 条休闲绿道，一方面打造旅游线性空间，联动实现联动城乡、连通景城，增强游客休闲体验；另一方面，改造城市自然生态系统，提升泰安城市形象，满足市民生活需要。

（二） 资源驱动，培育高端养生度假产品

依托优质温泉资源，发展温泉养生度假。充分利用泰山温泉在区域旅游资源中的独特性，打造泰山温泉度假小镇。发挥北联泰山南联大汶口的区位优势，与核心景区良性互动，形成“白天游山水，晚上泡温泉”的旅游新格局。延长旅游消费时间，拓宽旅游产业链，引导主要客源南迁，有效改善泰安“留不住”客的窘境。

以高端品牌引领高端度假，改善泰安高端康养度假供给不足的现状。一方面拓展温泉养生内涵，发展室内温泉、室外温泉、特色温泉等，在专业医生的指导下，通过温泉疗法治疗肥胖症、运动系统疾病、神经系统疾病、早期轻度心血管系统疾病、新陈代谢、痛风、皮肤病等。另一方面延伸温泉养生外延，引入历

史传统文化及中医药资源,将温泉与沐浴文化、饮食文化、居住文化、养生文化、建筑文化等相结合,以体验温泉、感受文化、康体养生、休闲度假等为目的,开展观光娱乐、康体保健、休闲度假、商务会议、科普教育等休闲活动,形成“特色温泉+景区”、“温泉+会议休闲”、“温泉+运动游乐”、“温泉+康复疗养”、“温泉+生态农庄”、“温泉+旅游地产”等发展模式。

（三） 产业驱动，培育文创旅游商品

文旅产业是释放绿色经济新动能、推动产业转型升级的重要抓手,文创和旅游商品是文旅融合发展的有效载体和重要增长点。结合泰安现有旅游商品开发优势,以小商品撬动大产业,培育“文创+众创+互联网”型旅游商品孵化园区,积极引导和推动泰安文创旅游商品向规模化、产业化发展。

加快成立泰安市文创公司,建立完善文创和旅游商品生产标准和认证体系,以优质产品提升供给质量、优化供给结构,以文化旅游业供给侧结构性改革,带动泰安优势产业结构优化调整。

（四） 文化驱动，培育国际文化论坛产品

以搭建高水平国际化节会平台为目标,以建设泰山论坛永久会址为抓手,以泰山文化的时代价值研讨为主要内容,举办泰山国际文化论坛。以山东省文化和旅游厅为牵头部门,泰安市政府相关部门为承办单位,定期筹备泰山文化论坛活动。

搭建泰山文化论坛活动平台。以泰安市范围内的文化设施和会议中心为具体承办地点,搭建论坛宣传媒体平台,便于高效传播传承泰山文化,提升泰山文化的国际影响力。论坛应组织着急国内相关领域专家学者参加论坛活动,加强泰

山文化相关学术研讨工作，推介泰山文化相关书籍鱼文化产品，力争泰山论坛活动举办常态化鱼规模化，探索泰山论坛活动的市场带动潜力，积极引入社会资本参与论坛的策划与组织工作，增强百姓的参与度与认可度。

三、 优化完善五类服务设施

住宿服务设施。丰富住宿设施层次，增加高端酒店品牌和特色酒店品牌。调整酒店结构，注重区域平衡，形成大汶口镇、道朗镇、红门、泰山东麓四大品牌民宿群，西湖及中心老城两处特色酒店集群。

购物服务设施。加强旅游商品开发，提升旅游商品创新动力，成立泰山文创公司，完善城市旅游购物场所，建设漆河民俗风情街、财源休闲商业街两条休闲商业街和一座石腊河玉石城。

餐饮服务设施。打造封禅御膳宴系列、长寿养生宴系列等主题餐饮品牌，建设一条特色餐饮美食街，结合景区入口建设 2-3 座美食城，培育 1 家泰安龙头小吃企业。

咨询服务设施。整合打造一个综合性旅游服务信息网络平台。

交通服务设施。开通 3-4 条市域旅游专线。建设 3 个旅游集散中心。打造“汶水滨河绿道”、“环山休闲旅游”、“城市漫行绿道”、“田园乡村绿道”四大主题休闲绿道。

四、 建立重点项目库

表 7-1 主要空间板块重点项目

重要事项	主要任务	近期重点项目
------	------	--------

老城片区	漆河民俗风情街	<p>①河道水环境保护与整治，改善水质，减少污染，美化漆河周边环境；</p> <p>②环境风貌提升，控制建筑高度保留观山观水视线通道，优化滨水建筑风貌，突出泰安文化特色。</p> <p>③增加漆河休闲商业业态。打造漆河滨水集市，植入小型博物馆及演艺场所，增加文创及非遗商品展销，依托精品旅游产品展销店打造文化展示窗口，以本土及非遗手工艺品、文创产品、特色农产品等旅游产品展销为主。</p> <p>④打造夜游漆河项目。提升漆河夜景亮化，策划夜市活动及表演互动。</p>	近期重点项目
	财源商业休闲街	<p>①财源大街沿线建设 1 处时尚购物街区及 1 个旅游购物综合体。满足高品质个性化购物需求。</p> <p>②挖掘通天街周边传统街巷，打造一条美食街。</p> <p>③酒店品质提升，增加高品质商务酒店和特色酒店，结合古城增加特色民宿酒店。</p>	近期重点项目
	千年封禅文化街	<p>①景观提升工程，重点打造红门路段，增加文化小品、景观雕塑，形成文化主题路径，串联红门、岱庙、通天街、灵应宫及蒿里山。</p> <p>②环境风貌整治工程，控制轴线街道主要建筑风貌与高度，对于影响观山视线的超高建设应采取降低高度等改造措施。整治改造与古城风貌差异较大的现代建筑。</p> <p>③定期策划民俗表演和非遗体验等主客共享的文化活动。</p> <p>④增加文化休闲功能，植入主题书店、文化养生馆、国学体验、茶艺馆等休闲业态。</p>	近期重点项目
	蒿里山周边	<p>①环境整治，拆除破坏蒿里山景区氛围建筑。</p> <p>②基于“魂归蒿里”的传统文化寓意，打造蒿里山神祠。</p> <p>③恢复禅地景观建筑，设计禅地景观小品，增加城市观景平台。</p> <p>④打造蒿里山夜游品牌，依托“地府”IP 进行内涵挖掘，设计地府之旅，创意夜市等主题相关活动。</p>	

	岱庙周边	<p>① 恢复岱庙原有规模，腾退酒店等非景区功能，扩大展示面积；打造岱庙数字展示中心，加强文物保护利用；加大岱庙文创产品研发力度。</p> <p>② 整治周边环境，协调建筑风貌，控制建筑高度，优化景观小品。</p> <p>③ 定期举办泰安东岳庙会等传统活动，承担主会场或分会场。</p> <p>④ 策划岱庙研学体验项目，结合碑林、古建、历史故事等要素展开景区体验。</p> <p>⑤ 研发岱庙文化衍生产品。定期举办文创集市活动，开展非遗、老字号等手工艺体验活动，</p> <p>⑥ 打造数字岱庙，以互联网为载体，结合虚拟展示技术增设数字展区、数字庙会等文化体验产品，提升文化资源吸引力。</p>	近期重点项目
泰山景区	红门、天外村节点改造提升	<p>① 加强景区入口形象建设。</p> <p>② 完善旅游服务配套设施，增加旅游商品购物、文化休闲娱乐和住宿等旅游需求。</p> <p>③ 打造红门特色民宿群，结合民居改造，增加地域特色。</p> <p>④ 结合入口集散中心建设，优化旅游交通组织。增加停车容量，提升接待服务质量。</p>	
	普照寺及周边地区融合提升	<p>① 规划建设挑山工博物馆，打造全国性的泰山挑山工精神党性教育基地。</p> <p>② 修复泰山书院即三阳观和五贤祠，整合冯玉祥纪念馆，打造研学教育基地。</p> <p>③ 打造泰山南部新入口，增设泰山游览路径。</p> <p>④ 景观提升，优化登山游览路径，提升景区最后一公里城市道路景观。</p>	
	桃花峪入口提升工程	<p>① 腾退桃花峪入口非旅游相关建设用地</p> <p>② 环境整治提升，生态环境修复，打造泰山田园生态入口。</p> <p>② 打造入口集散中心，完善旅游服务配套，增加旅游购物、美食休闲、高端民宿等旅游服务设施。</p>	
	天烛峰入口提升工程	<p>① 提升入口服务设施品质，依托封禅大典，引导景区与旅游项目游客的双向流动。</p> <p>② 建设封禅绿道，串联碧霞湖片区各类旅游服务设施。</p>	
	泰山景区品质提升工程	<p>① 景观环境提升。提升岱顶设施景观特色，挖掘“天街”、“天庭”内涵，对商铺及旅馆进行改造提升，增加商铺文化特色。</p>	

		<p>②旅游服务水平提升。增加登山休憩设施，美化景区标识系统，构建科学清晰的旅游解说系统，优化景区厕所环境。</p> <p>③扩展山体游览拓展空间，形成多条登高观山路线，打造文化、田园、人文、山水等多样化主题路径。</p>	
	景区联动工程	<p>①搭建旅游信息服务联动平台</p> <p>②组织旅游专线快线通道</p> <p>③城市交通与景区联票销售模式</p> <p>④策划系列主题活动</p>	
大汶口片区（两级驱动、水田共荣）	大汶口国家遗址公园	<p>①加快建成并完善大汶口国家遗址公园的建设，重点增加考古展示园区的观赏性和体验性。</p> <p>②将部分考古研究成果、地下文物埋藏特征，通过标识物的设置展示出来。</p> <p>③在不破坏文物的基础上，适当复原考古场景、古人生活场景等最具代表性的场景，增强观赏性。</p>	近期重点项目
	大汶口古镇	<p>①大汶口古镇保护与修复，山西街村传统建筑风貌，集中精力恢复一条“传统老街”，整治老街周边景观环境，结合大汶口国家遗址公园，打造山东省“第一古（名）镇”。</p> <p>②完善旅游厕所、景区标识、停车场等配套公共服务设施，在传统建筑和已有民宿的基础上，引入不同类型不同消费层次的民宿，创建特色民宿集群</p> <p>③利用传统村落建筑布局，作为研学营地，并与大汶口遗址公园协作，开展研学讲堂、考古体验等活动。</p> <p>④结合老街、戏台、大汶河等资源要素，举办正月十五放河灯、文创集市等活动。</p>	近期重点项目
	“漫步五千年”游步道	建设一条游步道，连通遗址公园、古镇、汶阳田。串联起新时期时代的大汶口遗址、春秋时期文姜城、汶阳田、汉代汉墓、明代石桥、汶河古渡、明清时期风貌建筑等，多时期多类型的文化景观，打造一条约 2.5km 的“漫步五千年”游步道。	近期重点项目
	汶河湿地公园建设	修复建设大汶口古镇与大汶口之间的湿地公园，恢复汶河古渡景观风貌，重点展示明石桥。	
	汶阳田农业公园	<p>①对大汶口遗址公园内及临近地区的汶阳田进行大地景观设计，通过不同作物的种植，丰富景观环境，也同时可以表达出地下文物埋藏分布。</p> <p>②按照农作物生产特征，结合大汶口遗址，举办“稻香活动”等季节性活动。</p> <p>③创建以“汶阳田”为主题的区域共用品牌，整合区域农业资源，并利用大汶口景区进行展示和销售。</p>	

	大汶口景区创 5A	<p>①整合大汶口遗址公园、大汶口古镇以及汶河湿地、周边汶阳田等，建立“大汶口景区”。结合古镇、遗址、古渡等，打造遗产+古镇+自然风光的世界级文化魅力区。</p> <p>②成立景区管委会，联合遗址公园和古镇的管理</p> <p>③建立数字大汶口。创办大汶口网络平台，展示历史文化资料、组织文化活动，并利用 AR 等技术手段，丰富文化展示方式。</p>	
徂汶片区	泰山温泉度假小镇	<p>①提升泰山温泉城打造“乾封玉汤”品牌，结合桥构村，建设温泉旅游度假村。</p> <p>②将桥构村打造为特色民俗村，为温泉度假村提供特色商业服务，建设石敢当博物馆（庙）、石介纪念馆、泰山老奶奶庙。</p>	近期重点项目
	泰山冰雪度假小镇	做热淡季，发展冰雪运动，在现有基础上提升滑雪场，建设室内冰雪主题乐园，完善配套设施，避免住宅开发。	
	乾封古城遗址公园	<p>以唐代景观风貌为主，局部恢复乾封古城格局，与乾封玉汤相呼应，建设考古遗址公园。</p> <p>局部保留旧县村传统村落空间，作为徂汶景区的服务功能区。</p>	
	大汶河体育运动公园	沿汶河打造各类主题运动公园，包括低空飞行公园、水上运动公园、极限运动公园等，积极策划举办各类赛事活动。。	近期重点项目
	大汶河候鸟湿地公园	<p>①以鸟类栖息复地生态环境的恢复提升为切入点引导河滨地区的生态环境恢复，使大汶河成为具有全球性意义的候鸟栖息地。</p> <p>②设立候鸟观察基地，打造高科技游客教育和科研中心。</p> <p>③打造湿地小径、环湖步道、自行车道和森林漫步道等，形成一张贯通两岸的自然游憩观景路线网。</p>	
	徂徕书院国学基地	在乾封古城内高规格复建，打造国内首选的国学文化研学基地，徂徕山原址作为景点。	
	竹溪佳境景区	提升登山步道，打造景观小品，再现“竹溪六逸”生活场景。	
	梁父山景区	<p>①整合各类旅游景点，建设梁父山禅地坛，提升徂徕山摩崖石刻、大般若刻经石展示效果，修缮扩建光华寺。</p> <p>②发展特色农业旅游项目，依托古樱桃种植园举办特色农业活动，打造泰山葡萄酒庄。</p> <p>③完善基础旅游设施，打造综合性高品质旅游景区。</p>	
西湖片区	泰山论坛永久会址	策划举办泰山论坛，高标准打造泰山国际会议中心，作为泰山论坛永久会址。	

	泰安会展中心	①结合市场需求，建设泰安会展中心作为泰安第二个会展举办地，促进会展产业发展。 ②举办泰山文化博览会，搭建泰安国际文化交流、展示、交易平台。	
	旅游集散中心	建设泰安城市候机楼、旅游交通换乘接驳中心、旅游票务信息中心、国内外旅游超市等，一站式服务泰山旅游，以及济（南）泰（安）曲（阜）精品旅游带，同时满足泰安城市居民国内外旅游服务，打造大泰山旅游集散服务中心。	近期重点项目
	泰山文化演艺中心	建设泰山剧院，搭建连锁演艺服务平台，策划多种演艺节目，打造泰山文化演艺中心	近期重点项目
	特色酒店集群	①打造高尔夫酒店、营地青年酒店、泰山主题酒店等特色酒店集群 ②提供旅游专线巴士到各个景区	
	石腊河玉石城	打造集设计、精细加工、展示、售卖于一体的特色购物消费空间，重点培育泰山玉石、桃木雕刻等本土特色手工艺品。	近期重点项目
	桃花峪入口节点提升	①梳理腾退入口建设用地，进行生态修复和环境整治提升。 ②打造入口特色旅游服务空间，包括 1 家经济酒店、1 家特色酒店、1 条小型特色购物街、1 座游客服务中心等	近期重点项目
碧霞湖片区	碧霞湖慢调旅游休闲服务中心	结合泰山欢乐世界、瑞奥休闲娱乐区，作为慢调旅游休闲服务中心区。 严格控制“青山-碧霞湖-汉明堂-谢过城-七圣堂-泮河入汶口”的城市轴线，轴线周边布局文化旅游设施和城市公共服务设施。	
	汉明堂景区	腾退搬迁周边建设用地，严格按照传统规制复建汉明堂，打造考古遗址公园。	近期重点项目
	泰山慢谷（茶谷、药谷、鱼谷、禅谷）	以泰山慢谷为主题打造泰山东麓休闲旅游度假区，依托生态、农业、文化资源打造茶谷、鱼谷、禅谷、药谷、慧谷，一谷一品，打造成为生态优良、长寿养生、闲适宜居的济南都市圈“慢生活”首选地。	近期重点项目
	封禅绿道	挖掘周、秦、汉御道，建设封禅绿道，串联泰山东麓各类景区资源。	

	特色乡村旅游集群	以“泰山慢谷”为主题，围绕茶谷、鱼谷、禅谷、药谷、农谷，一谷一品，补充划定一批传统村落，打造特色乡村旅游集群，发展高端民宿、特色农业、养生度假等功能。	
天 湖 区	北湖城市副中心	结合奥特莱斯和北湖城市副中心旅游服务配套提升，引入中高端餐饮、酒店入驻，并与大汶口文化主题特色相结合。 增设景区间的联动电瓶车环线，促进景点之间的互动。	
	主题乐园集群	天颐湖南侧引入动植物园、园博园、儿童乐园等主题乐园，并与太阳部落、花海等园区携手推进大汶口文化主题旅游发展区。	
	南留村文创小镇	结合传统村落空间，发掘大汶口历史文化，创作加工旅游工艺品。打造从原料生产、研发设计、制造加工、商品包装、商品销售网络于一体的文创小镇。	
	汽车文化小镇	整合周边老爷车博物馆、赛车场、培训基地、汽车销售等汽车产业相关资源，结合石闾山驾校的搬迁和景观改造，建设汽车运动基地。 举办赛车比赛，赛车训练，多年龄段儿童赛车体验等活动。	
	新闻出版小镇	依托新闻出版小镇，布局新闻出版产业相关的文博会展中心，并打造一条创意艺术街区，纳入天颐湖环湖景区游线中。 利用小镇进行泰安文化艺术产品的创作、设计与生产。	近期重点项目
市 区 节 点 地 区	泰安文化博物馆群（博物馆、美术馆、图书馆）	泰山中轴与泮河交汇处，利用现有的低洼坑塘扩大水面，打造泰湖湿地公园，形成“泰山倒影”文化景观。围绕泰湖建设文化建筑群，集中建设泰山博物馆、美术馆、图书馆、科技馆，作为泰安的文化中心。	近期重点项目
	九女峰乡村度假区	聚焦产、学、养、游四大核心产业，按照“一轴、一带、两心、两区、三组团、多节点”的规划结构和“六进村、六能、七变”的发展模式，打造集田园休闲、亲子度假、研学游学、健康康养度假、高效示范农业等多种功能于一体的国家级农村产业融合发展示范园。主要建设鲁商·九女峰综合服务中心、“故乡的云”二期、东西门最美民居、八楼民宿、越野营地、峡谷漂流等项目。	近期重点项目
	金牛山景区	以金牛山为中心，围绕萧大亨墓及东西林村、夏张镇梨园村无梁殿、青龙湖，打造一条文化体验、生态康养旅游环线。	
	上泉村古泉群景区	以上泉村为核心，整合周边北泉村、南泉村的古泉资源，策划泉文化体验、乡村旅游项目，并通过绿道，积极融入到汶水汤汤人文魅力景观区。	

	泰山“山高·康乐谷”	规划热带风情主题乐园板块、康养小镇产业板块、原乡文化旅游板块、慢调生活社区板块。	
新泰	莲花山景区提升	以打造5A景区为目标，突出观音禅修文化特色，结合莲花小镇、高崖头扬水站博物馆、勘探博物馆等，完善配套基础设施。 莲花山小镇引入宗教禅修精舍、宗教教育培训等功能，扩大莲花山在佛教界的影响力。	近期重点项目
	青云湖旅游度假区	围绕青云湖和青云山，塑造“湖山之城”生态城市形象，结合高铁站，打造城市新地标，商旅度假综合体。	近期重点项目
肥城	桃源世界	整合刘台桃花源景区、鱼山村传统村落、陆房战斗遗址等资源，打造“桃源世界”大景区。 深入发掘桃文化旅游产品，包括桃花景观、肥桃产业、桃木产业、桃源村落等，形成中华桃都产业集群。 以肥桃为主题创造、整合周边乡村旅游品牌。	近期重点项目
	牛山-陶山文化体验带	以牛山国家森林公园为核心，整合陶山、牛山的古寨、石刻、书院、古建筑、遗址等历史文化资源，打通一条传统文化体验带。 推出“穆柯寨”文化品牌，在观光旅游的基础上，引入局乡村民俗、地方美食和文化戏曲演艺。 结合林果产业等，推出季节性活动，并扩大三月三庙会等传统民俗节庆的影响力，形成四季节庆。 重组山寺晨钟、牛山叠翠、龙沼春霖等肥城传统八景，置入景观标识，并恢复和补充已消失的八景，打造肥城新八景。	
东平	东平水泊景区（州城古城+水滸古镇）	打造州城古城，并结合须昌故城历史遗迹、水滸影视城进行文化展示。 以“水滸遗韵”为主题，整合周边农业景观，特色农产品，积极推出与水滸文化体验相关的活动，例如湖鲜美食街，山东影视文化节等节庆活动。	近期重点项目
	稻屯洼国家湿地公园	恢复稻屯洼湿地，提升湿地景观与农业景观。	近期重点项目
	环湖景观绿道	塑造环湖绿带景观带，并在环湖绿带内植入自行车道等设施。 定期举办环湖自行车赛、马拉松等体育活动，引入帆船、龙舟等水上活动。	近期重点项目

	戴村坝运河文化公园	提升戴村坝博物馆，建设戴村坝运河公园，适度恢复戴村坝历史景观。 恢复汶河湿地景观，培育高尔夫等体育运动功能，引入水上游览等游乐项目，打造一个以戴村坝古迹为主题的郊野休闲观光体验景区。	近期重点项目
宁阳	复圣景区	以颜林、颜庙等复圣文化景点为支撑，整合沈西皋遗址、春城故城址、三圣堂文昌阁等历史文化资源，以及鹤山等自然景观资源，打造复圣朝拜、家风研学之旅。	近期重点项目
	禹王庙景区	在保护禹王庙历史文化建筑的基础上，推出“大禹治水”水上景区，并融入到“汶河八景”大景区内。	近期重点项目
	贤士湖旅游度假区	以磁窑文化为主题，依托神童山、九仙山两座泰安的阙山，推进贤士湖旅游度假区建设。	

表 7-2 配套服务重点项目

重要事项		主要任务	近期重点项目
餐饮	美食街	通天街沿线打造 1 条精品美食街，挖掘通天街周边传统街巷。	近期重点项目
	酒吧街	依托漆河民俗风情街，引导酒吧餐饮等消费服务沿滨水集聚，岱宗大街-灵山大街部分滨水段有条件可打造 1 条滨水酒吧街。	
	美食城	红门、天外村及普照寺泰山景区入口打造特色美食城，以本地特色小吃和山东美食为主。	
	精品名宴	挖掘本土特色农产品，着重打造 2 个主题精品名宴，泰山封禅御膳宴、长寿养生宴。	
	餐饮企业	培育泰安龙头小吃企业和挖掘老字号餐饮企业。	
	美食活动	每年定期策划 1 场美食节活动。	近期重点项目
购物	财源休闲商业街	财源大街沿线建设 1 处时尚购物街区及 1 个旅游购物综合体。增加本土手工艺品、文创产品等旅游产品展销店。	
	漆河民俗风情街	打造 1 个滨水休闲街区，结合小型文化设施及休闲设施，增加文创产品及非遗手工艺品购物。	
	泰山文创公司	成立泰山文创公司，设计开发主题系列旅游商品，围绕“平安泰山”推出旅游购物品牌。	

	石腊河玉石城	打造集设计、精细加工、展示、售卖于一体的特色购物消费空间，重点培育泰山玉石、桃木雕刻等本土特色手工艺品。	近期重点项目
住宿	民宿群建设	形成4大品牌民宿群，大汶口镇、道朗、红门、泰山东麓，以传统民居改造为主，体现文化特色，结合文化保护与宣传，打造主题特色民宿酒店。	
	特色酒店集群建设	形成2处特色酒店集群，以西湖片区及老城中心为重点，提供高质量住宿服务，展示泰安城市形象。	
	高端酒店建设	打造3家高端酒店，增加1个5星级标准酒店，和2-3个高端度假酒店，引进悦榕庄度假酒店、花堂度假酒店、安缦度假酒店等知名度度假酒店品牌。	近期重点项目
咨询	游客服务中心	结合西湖旅游集散中心，建设1个游客服务中心	
	综合旅游信息咨询网络平台	整合综合旅游信息咨询网络平台。网站、APP、公众号、小程序等形式完善泰安信息咨询网站和景区服务网站的售票及旅游体验功能。引导本地旅游企业参与网络营销活动。	近期重点项目
交通	开通旅游专线	设计开通3-4条市域旅游专线。	
	游客集散中心建设	①城区建设3个旅游集散中心，西湖、碧霞湖、天颐湖旅游集散中心。 ②完善作为旅游服务核心区的泰安老城，培育发展安临站镇、州城镇、徂汶景区、贤士湖、青云湖作为片区旅游服务基地。	近期重点项目
	休闲绿道建设	打造“汶水滨河绿道”、“环山休闲旅游”、“城市漫行绿道”、“田园乡村绿道”四大主题休闲绿道网络，推进绿道专项规划。	近期重点项目
	绿道服务设施系统建设	结合休闲绿道建设，增加绿道驿站、绿道服务点、绿道专项导览标识等服务设施	近期重点项目