

# “文旅胜地”建设实施方案

(征求意见稿)

为贯彻落实《关于制定泰安市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二零三五年远景目标的建议》和《泰安市国民经济和社会发展第十四个规划纲要》，加快文化和旅游业高质量发展，推进文旅胜地建设，结合我市实际，制定本方案。

## 一、总体要求

立足国际视野，充分发挥得天独厚的自然山水风光和历史文化资源优势，按照全景化打造、全地域覆盖、全资源整合、全领域互动、全社会参与的原则，坚持以文塑旅、以旅彰文，深度挖掘文化内涵，开发特色产品，壮大产业主体，完善产业体系，提升产业水平，提高国际知名度和美誉度，把文化旅游业发展成为全市国民经济的重要战略支柱产业和服务业的龙头产业。

## 二、发展目标

到十四五末，做大泰山金字招牌，文化自信充分彰显，文化形象更加鲜明，文明程度显著提升。“山水圣人中华文化枢轴”、大泰山文化旅游圈等文旅协同合作取得重大进展，“山城一体、全域布局、文旅相长、宜融尽融”的文旅深度融合格局基本形成，高品质公共文化产品和服务供给能力明

显增强，打造彰显泰山魅力的国际文旅胜地。

### 三、主要任务

(一)提高社会文明程度。深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习教育，推进教育常态化、制度化。以培养担当民族复兴大任的时代新人为着眼点，广泛运用情景教学、现场教学、社会实践等方式，深入开展爱国主义、集体主义、社会主义教育和党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，强化理想信念教育，全面加强“四德”教育，完善新时代文明实践中心建设，打造各类教育基地。健全志愿服务体系，积极开展志愿服务关爱行动，打响“泰安小美”志愿服务品牌。弘扬诚信文化，推进诚信建设。提倡艰苦奋斗、勤俭节约，开展以劳动创造幸福为主题的宣传教育。加强家庭、家教、家风建设。加强网络文明建设，发展积极健康的网络文化。勇做新时代泰山“挑山工”，营造弘扬和践行新时代泰山“挑山工”浓厚氛围，策划以“挑山工”为主题的党性教育、研学教育项目，重点推出一批以泰山“挑山工”为主题的影视剧、戏剧、歌曲、图书等特色文艺精品。(内容选自《泰安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》)(责任单位：市委宣传部)

(二)做大泰山金字招牌。强化世界双遗产泰山核心作用。按照“中部提升吸引人、两翼突破留住人”的思路，实施泰山景区“二次创业”行动，提升老景点、培育新亮点、开发多业态、打好组合拳，提高山岳观光、文化体验等传统旅游品质，强化

与普照寺、玉泉寺、三阳观、竹林寺等周边景区的联动，加快东西御道开发，推进泰山·金谷项目建设，开发一批休闲度假、医养健康、户外运动等高端旅游项目，营造“五岳独尊、天地泰和”的文化旅游空间体系，擦亮“中华泰山”品牌，打造富有文化底蕴的世界级旅游景区。（内容选自《泰安市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》）（责任单位：泰山管委）

（三）加强文化遗产保护利用，构建泰山优秀传统文化保护传承体系。

1. 加强文化遗产保护传承。深入挖掘泰山文化、黄河文化、运河文化、大汶口文化、水浒文化、复圣文化、周公文化、桃文化、“和”文化等历史人文资源，实施泰山文化保护传承发展工程，实现优秀传统文化创造性转化、创新性发展。实施文物保护提升工程，确保文物安全，加强考古发掘研究，推进大汶口国家考古遗址公园、戴村坝文化公园等建设。实施革命文物保护工程，开展革命文物调查研究，建立革命文物数据库，加强徂徕山抗日武装起义旧址、泰西抗日武装起义旧址等革命旧址保护利用。开展石窟寺及石刻资源调查，实施石窟寺及石刻文物保护利用工程。加强非物质文化遗产的挖掘、研究、认定、保存、传承和展示工作，强化非物质文化遗产系统性保护，完善代表性项目制度，培养好传承人，组织开展非遗进景区、进校园、进社区等活动，丰富文化旅游体验。依托各类物质与非物质文化遗产，注重活态保护与利用，推进市县

两级博物馆建设，支持非国有博物馆发展，进一步规范博物馆藏品征集、登记、管理，提升展陈水平。大力弘扬红色文化，推出 10 条红色旅游精品线路，发展红色旅游，让红色基因代代相传。（责任单位：市委宣传部、市文化和旅游局、市财政局、市发展改革委、市退役军人事务局、市委党史研究院、市自然资源和规划局、市住房和城乡建设局、市水利局、泰山管委）

**2. 加强区域文化交流合作。**抓住黄河流域生态保护高质量发展、大运河和长城国家文化公园建设等历史机遇，实施泰山省级文化生态保护实验区提升工程，创建泰山文物保护利用示范区，协同济南、济宁共建“山水圣人”中华文化枢轴；贯彻落实省会经济圈一体化发展“369”行动方案，推动实施文化旅游“十个一”工程；谋划实施东平县十里运河文化休闲景观长廊、翦云山齐长城文化公园等项目，推动东平湖、大运河（泰安段）、齐长城（泰安段）文化和旅游融合发展。举办泰山国际登山节、泰山国际文化论坛等对外交流活动，扩大泰山文化传播力和影响力。（责任单位：市文化和旅游局、市发展改革委、市自然资源和规划局、泰山管委）

**3. 加强艺术精品创作。**实施泰山艺术精品创作工程，深入挖掘本土资源和题材，提升创作组织化程度，加大投入力度，凝聚创作力量，完善扶持监督激励机制，策划、征集、创作和推出一批优秀文艺作品，为人民群众提供更加丰富、更有营养的精神食粮。（责任单位：市委宣传部、市文化和旅游局）

**4. 推进文化惠民工程。**完善公共图书馆、文化馆（站）和基层综合性文化服务中心等公共文化机构建设、管理，提升各类公共文化场馆免费开放服务质量，延长开放时间，丰富场馆功能，策划举办文化活动，提高服务水平，吸引群众参与。推进县级图书馆、文化馆总分馆制建设，推动优质公共文化服务向基层延伸。创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、咨询导览、文化沙龙等服务的城乡书房、旅游驿站等新型公共文化空间，提升城乡文化内涵和品位，打造“书香泰安”品牌。持续开展“戏曲进乡村”、“文艺轻骑兵、惠民走基层”、全民阅读、公益电影放映等文化展演活动，不断增强群众文化生活获得感幸福感。建立文化惠民活动月度公告、旅游节会活动月度公告“双公告”制度，每个月末提前公布次月活动安排，方便群众参与，乐享文旅生活。提升泰山大剧院托管运营档次水平，引进集音乐会、话剧、舞蹈等多种艺术类别的演出，加强县级剧场和文艺院团建设。积极推进数字文化馆建设，完善提升文艺作品线上展播、文化线上培训等服务功能，提升公共数字文化惠民服务水平。（责任单位：市委宣传部、市文化和旅游局）

**（四）实施文化旅游全域化战略，推进文旅产业高质量发展。**

**1. 做靓城市。**促进多规融合。依托泰安市空间战略规划、泰安市历史文化名城规划，科学编制泰安市“十四五”文化和旅游发展规划，推动文化旅游规划与总体规划、产业规划、

城市规划、交通规划、生态规划等多规融合，合理摆布文旅产业布局，科学划分功能区，拓展文旅发展空间，推动文旅产业集约集聚发展。坚持“文化润城”。突出山城一体、依山傍水特色和文化元素，加强历史文化名城保护，重点保护城区历史格局，修建能反映历史文化并与环境相融合的城市公园、城市环境艺术小品、沿街广告牌、照明灯具、指示系统等，充分延续和保持历史文化名城的整体空间环境、城市肌理、建筑风貌以及历史文化价值。实施通天街、老县衙等老城区保护计划，留住泰安“文化基因”。提升城市品质。坚持主客共享，加强城市基础设施建设，完善配套服务功能，把泰安建设得更有品质、更具品位、更富品牌，促进各类资源和公共服务的有效再配置，推动城乡功能从满足“市民”需求向满足“市民和游客”需求转型，构建与文旅胜地相配套的一流旅游环境和服务设施。繁荣夜间经济。完善泰安老街、泰山西湖、泰山云集、梦泰山啤酒城等夜间文旅项目的配套建设，提升夜间服务档次和水平，争创一批省级、国家级夜间文旅消费集聚区；鼓励主要商圈、特色商业街和文体娱乐功能区积极推进景观亮化，活跃夜间休闲市场；鼓励具备条件的景区景点、文博场馆延长开放时间，开发特色夜间旅游体验活动，打造一批夜游项目；支持图书馆、品牌书店等文化场所延长营业时间，完善夜间服务，开展多业态经营；规范发展 KTV、特色影院、电竞娱乐、密室逃脱等娱乐服务业。（责任单位：市发展改革委、市自然资源和规划局、市住

房城乡建设局、市文化和旅游局、市商务局、市城市管理局)

**2. 做活山水。**发挥泰山世界自然和文化双遗产优势，推动泰山景区“二次创业”，着力建设富有文化底蕴的世界级旅游景区。加大培育和创建力度，推动现有A级景区、旅游度假区等提质升级，加快水浒文化旅游区、大汶口文化旅游区、碧霞湖旅游区、徂徕山红色旅游区、莲花山旅游区发展，构建以泰山为龙头的“多点支撑、多业并举、全域共享”新格局。深度挖掘泰山、徂徕山、黄河、大运河、大汶河、东平湖等“山河湖”文化内涵和生态优势，整合休闲、娱乐、观光、体育、健康、颐养等资源，加大综合开发和保护力度，高标准规划建设环山（沿河、沿湖）快速通道、大汶河生态旅游开发、“运河之心”文化产业园等项目，打造“大汶河—东平湖—大运河（泰安段）”文化旅游带。（责任单位：市发展改革委、市文化和旅游局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局、市农业农村局）

**3. 做美乡村。**突出重点，兼顾一般，分类建设，全面推进美丽乡村建设。保护传统村落、传统民居、民俗和历史文化遗产遗迹，留住乡村特色风貌。发掘乡村生态涵养、农耕文化、休闲娱乐、健康养生等多种功能和价值，发展体现乡村风情、地方风味、乡土风趣的田园养生、亲子体验、研学教育、拓展训练和农家宴等项目，打造一批景区化村庄、乡村旅游重点村、文化旅游小镇，建设一批精品旅游民宿和民宿聚集区，构建个性化、差异化、多样化的乡村旅游产品和

服务，推出 10 条乡村休闲旅游精品线路。重点加快环泰山乡村旅游风情带、九女峰乡村旅游度假区建设，打造乡村旅游助力乡村振兴齐鲁样本。（责任单位：市农业农村局、市住房城乡建设局、市文化和旅游局）

**4. 做实项目。**围绕做强做大“精品旅游”和“新闻出版文化创意”产业集群，加快文旅大项目建设，增加多样化优质供给、弹性供给、有效供给产品，构建更加平衡、更加充分、更加丰富的文旅产品供给体系。立足补齐短板弱项，有针对性地抓好项目策划招商，着力引进一批具有泰安特质、引领全省、国内知名的大项目好项目。重点推进泰山新闻出版小镇建设，着力打造全国最大特色新闻出版产业示范园区。全力推进泰安秀都、泰山·金谷、华录文化大数据产业城、泰山石敢当文化园等文旅大项目建设，争取早建成早见效。提升泰山温泉城、宝泰隆度假区、梦泰山啤酒城等现有景区景点品质，增加参与性、交互性项目，完善配套服务功能，提高现有资源的市场竞争力。利用 3—5 年的时间，建成特色鲜明、附加值高、成长性好的文旅融合现代产业体系。（责任单位：市文化和旅游局）

**5. 做新业态。**实施“文旅+”战略，加快文化旅游与教育、体育、工业、康养等多业态高质量融合发展。推动文旅与研学融合发展，开发设计泰山研学、红色旅游产品，打响“中华泰山成人礼”“勇做新时代泰山挑山工”品牌，组织吸引全国高中生、大学生开展登泰山活动，打造全国研学旅游目



的地。推动文旅与体育融合发展，做大做强泰山国际登山比赛、泰山马拉松、环泰山 T60 徒步走等体育旅游精品赛事。推动文旅与工业融合发展，完善提升泰山啤酒工业园、梦泰山啤酒城、蒙牛乳业和鲁普耐特工业旅游示范基地，吸引游客领略工业生产过程、加工工艺和制作环境。推进文旅与康养融合发展，开发一批中医药养生、温泉浴养、旅居养老等健康旅游产品，打造特色健康旅游线路，争创省级文旅康养融合发展示范区。积极策划会展旅游精品线路，吸引有影响力的展览、会议、赛事等落户泰安。充分挖掘泰山 IP 经济效应，将石敢当、五岳独尊等泰安文化旅游元素植入文创产品，提升文创商品的设计美感与现代功能性，构建从创意设计到加工制造全产业链，打造创意爆款的旅游网红产品，举办“平安泰山”旅游商品大赛。积极对接国内外影视资源，将泰山皮影戏等泰安的文化旅游 IP 植入演艺创作、影视制作，推进彩色戏曲（木偶戏）影片《墙头记传奇》拍摄，推动戏曲电影、木偶动画融合发展推广。依托中华泰山封禅大典实景演出、泰安秀都等项目，改造提升传统文化业态，创新文化消费场景，发展新形文化旅游消费模式。（责任单位：市文化和旅游局、市教育局、市体育局、市工业和信息化局、市卫生健康委、市商务局、市贸促会）

**6. 做精服务。**贯彻实施“好客服务”——全省旅游服务质量提升三年行动，补齐吃住行要素短板，提高接待服务水平，努力营造让游客放心、安心、舒心的消费环境，擦亮“好

客泰安”品牌。发展特色餐饮。深度挖掘泰安地方特色名优小吃，集中规划建设一批特色美食街区、特色餐饮企业和名小吃品牌店，打造“泰山味道”旅游美食品牌。培育精品酒店。高水平规划建设一批高星级饭店、高端度假饭店、文化主题饭店、精品民宿、温泉酒店、房车营地、汽车旅馆等，形成布局结构合理、主题特色鲜明、文化元素独具的旅游饭店集群。发展智慧文旅。创新拓展丰富“慧游泰山”平台功能，构建“一中心、三平台、N应用”智慧文旅公共服务体系，加强与国内重点支付平台、OTA 等合作，更好满足游客“一部手机游泰安”需求。畅通旅游交通。持续实施旅游交通组织换乘、停车场提升工程，推进泰城旅游集散中心和重点旅游景区咨询中心（站点）建设，实现交通枢纽与主要景区“零换乘”。“十四五”末打通 3A 级以上景区与高铁、高速公路出口连接线。加快推进 S103 东岳胜境旅游公路示范工程、天外村停车场、桃花峪旅游公路改造、徂徕山旅游观光路等旅游交通设施建设。完善风景道、城市绿道、骑行专线和旅游驿站、运动健身场地、自驾游营地等慢行游览通道和慢游休闲产品，发展“慢游”网络。壮大旅游主体。支持各文化旅游集团，加快优化、整合、盘活文化旅游资源，保障、支持、参与重大文化旅游项目建设，打造市场化、资本化的文化旅游项目运作平台。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局、市市场监管局、市交通运输局）

#### 四、保障措施

(一)加强组织领导。健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化旅游改革发展工作机制和工作格局，形成推动文化旅游产业发展的强大合力。调整充实中共泰安市委旅游工作委员会成员单位，统筹工作力量，完善运行机制，充分发挥旅工委办公室综合协调、指导推进作用。

(二)强化政策保障。提高文化和旅游在全市经济社会发展综合考核中的权重，细化文化和旅游考核办法。加大政府财政资金投入力度。强化文化和旅游发展试点(示范)创建支持力度，对成功创建国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点(示范)城市、国家级夜间文旅消费集聚区的，市级财政给予奖励。对纳入市、县(市、区)重点项目清单的文化和旅游项目，由市、县(市、区)优先保障用地指标。零星分散的乡村旅游设施可使用乡镇国土空间规划和村庄规划中预留的建设用地机动指标布局建设。支持利用农村集体建设用地发展旅游项目。(责任单位:市考核办、市财政局、市自然资源和规划局)

(三)加强人才队伍建设。依托有关平台建立文旅融合发展研究机构，建立一支智库队伍，发挥文旅融合发展智囊团效用。制定文旅专项人才政策，引进一批高层次专业人才。全面加强导游队伍建设，加强权益保障，提升专业能力，增进职业认同，加强价值引领，定期举办泰安市“金牌导游”“精品导游”评选活动，培养造就一支规模适度、结构合理、

服务专业、符合需求的导游队伍。健全文化旅游产业发展监测评价机制。（责任单位：市人力资源社会保障局、市文化和旅游局、市统计局）