

山东省文化和旅游厅

关于印发《“好客山东”新媒体公益宣传 队伍建设方案》的通知

各市文化和旅游局、厅直属单位：

现将《“好客山东”新媒体公益宣传队伍建设方案》（附件一）印发你们，请结合各自实际落实好方案要求，认真做好组织报名工作，并于10月31日前，将报名汇总表（附件二）报送至指定邮箱。

联系人：陈勇 15866637159

邮 箱：sdslytgzx@163.com

- 附件：1. “好客山东”新媒体公益宣传队伍建设方案
2. “好客山东”新媒体公益宣传队报名汇总表

山东省文化和旅游厅

2024年9月24日

附件 1

“好客山东”新媒体公益宣传队伍 建设方案

为贯彻落实党的二十届三中全会关于“加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力”要求，充分发挥文旅行业及广大人民群众宣传我省文旅资源的热情，借助网络新媒体平台做好“好客山东”品牌宣传推广工作，省文化和旅游厅拟组建好客山东新媒体公益宣传队伍。具体方案如下：

一、主要内容

面向全省文旅行业从业人员、自媒体创作者、文旅爱好者等，组织招募不少于 1000 名公益宣传志愿者，通过公益培训、流量扶持、活动引导等形式，孵化出不少于 100 名具有一定影响力的文旅网络达人，组建成立“好客山东新媒体公益宣传队伍”，并推出 10 大主题公益宣传推广活动，持续扩大“好客山东”品牌声量。

二、工作时间

2024 年 9 月至 2025 年 9 月

三、具体工作

（一）队伍组建

1. 招募范围

拥护中国共产党的领导，遵纪守法，无违法犯罪记录，

品行端正，无重大负面舆情；作品内容主基调健康向上，传递正能量，拥有完整著作权，不侵害任何第三方合法权益；积极参与省文化和旅游厅开展的各项公益宣传活动，植根文旅宣传推广志愿服务，积极宣传推广我省文旅资源及“好客山东”品牌形象的人员均可参与报名。

2. 招募形式

(1) 各市文化和旅游局负责本市人员名单的推荐报送，推荐范围包括但不限于：本地自媒体达人、视频创作者、优秀社会学者、优秀导游、景区景点及文博场馆讲解员、非遗传承人、书画家、作家、文艺及文物工作者，每市推荐报名人数不少于50人。

(2) 厅直属单位负责各自业务领域人员名单的推荐报送，推荐人数不限。

(3) 省文旅厅定向邀请抖音、腾讯平台符合条件的网络达人。

(4) 通过“好客山东”新媒体矩阵广泛宣传，有意愿主动报名的个人或机构，可通过指定邮箱提交报名信息。

(二) 公益培训

1. 思想政治学习：学习国家法律法规、宣传方向等知识，让文旅网络达人深入了解公益项目的背景、目标和意义。

2. 文旅资源学习：系统学习省内文旅资源，包括历史人文、风土人情、景区景点、文博场馆、美食特产等。

3. 视频制作学习：包括视频拍摄方法、剪辑方法、视

频创意方法等，提升文旅网络达人优质作品的产出。

4. 直播带货学习：包括选品、上架、直播话术、直播引流方式等。

5. 账号运营学习：包括账号开通、管理，与粉丝互动技巧等。

（三）公益宣传

1. 根据省厅重点工作、重点方向等，制定年度宣传计划，设立营销主话题，号召所有参与人员加挂话题，持续生产优质内容。

2. 陆续举办冬季旅游、红色主题、文博主题、乡村旅游、乐宿山东、美食主题、夜间经济主题、优秀传统文化、网红打卡地、非遗文化等十大主题推广系列活动，号召邀请文旅网络达人生产相关短视频、图文、攻略等，利用新媒体账号共同宣传推广。

3. 组织实地采风活动，邀请粉丝基础好、作品生产能力强的优秀文旅网络达人参与，实地体验我省文旅产业发展的优秀成果，并现场召开营销推广座谈会，共同提升我省文旅企业的推广水平。

4. 在省、市文旅推介活动中，挑选形象气质好、演讲口才佳、熟悉我省文旅资源的网络达人，根据活动要求做现场推介，为参与人员提供进一步锻炼成长机会。

5. 鼓励引导文旅网络达人自发进行公益宣传推广活动，搭建文旅企业与文旅网络达人的沟通平台，促进各级文旅管理机构与文旅企业充分利用公益宣传队伍做好目的地宣

传。

（四）激励引导

1. 流量扶持：联合抖音、腾讯、小红书平台，对好客山东新媒体公益宣传队伍设立专项流量扶持，对年度营销主话题以及十大系列营销活动的文旅网络达人及作品加推流量。

2. 作品奖励：通过举办短视频大赛、抖音“全民任务”等方式，对参与人员的优秀作品颁发证书及现金奖励，激发提升各文旅网络达人的创作热情和创作水平。

3. 荣誉激励：对表现出色、宣传效果显著的文旅网络达人颁发“好客山东网络公益宣传大使”证书，并邀请参加省厅主办的宣传推介活动、采风活动等。

4. 素材保障：为文旅网络达人提供高清图片、视频等公益素材，有效提升宣传推广质量，避免版权争议。

（五）联络管理

1. 建立常态化联络机制。创建微信联络群，及时交流工作进展和问题。不定期召开线上线下公益推广研讨会、策划碰头会等。

2. 形成动态化管理机制。根据文旅网络达人的公益宣传成效、宣传次数等，实行动态引进清退机制，激励引导参与人员的积极性和主动性。

